



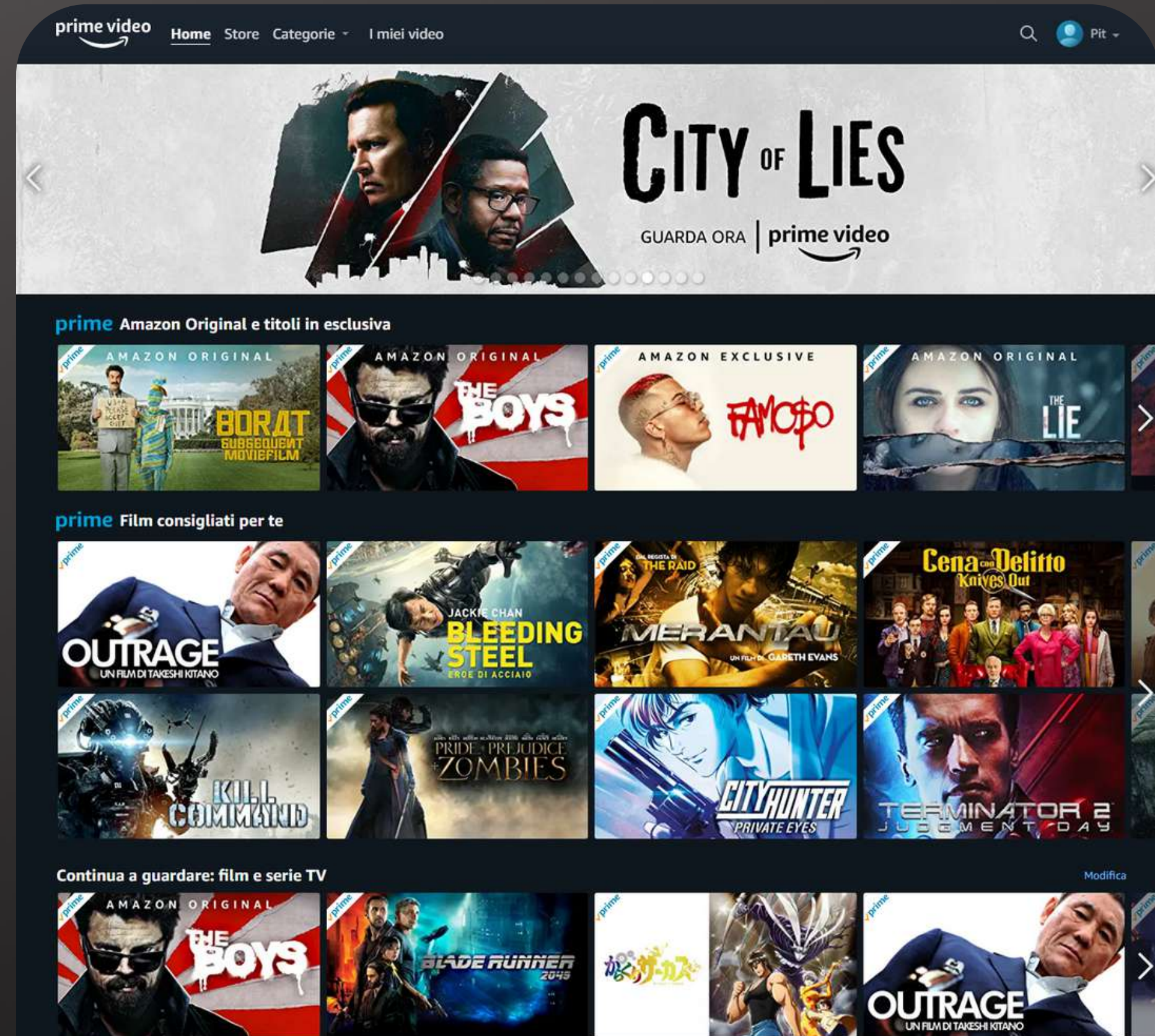
PROGETTO DISCOVERY



01

Analisi amazon prime video

a cura di Francesco Romano





02

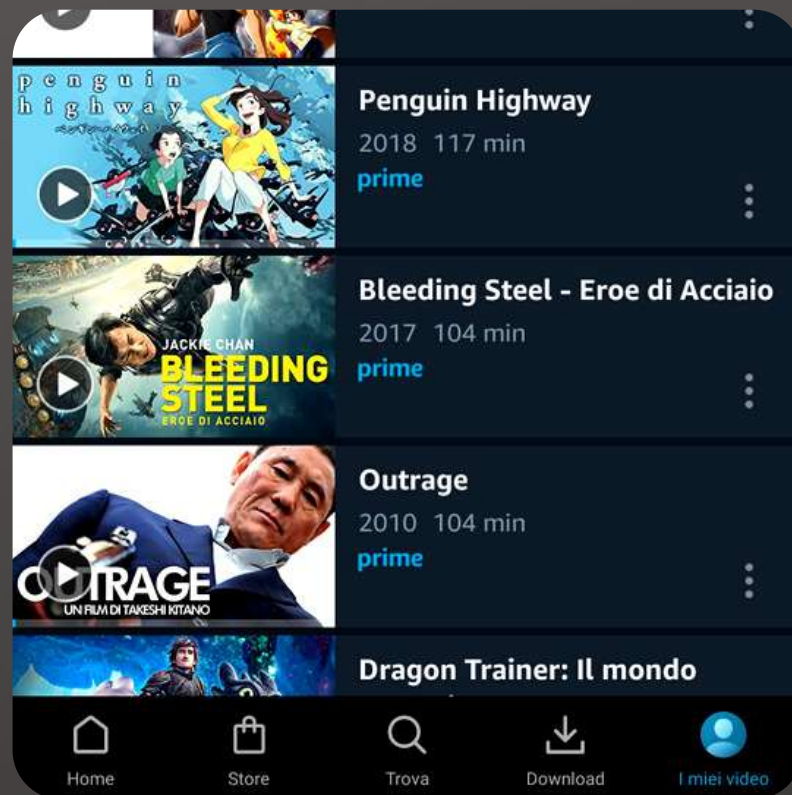
Indice dei Contenuti

1. *Punti di Forza/Debolezza (slide 5-21)*
2. *Statistiche e Analisi Target (slide 22-35)*
3. *Competitor e Feature (slide 36-57)*
4. *Sondaggio utenti target (slide 58-77)*
5. *Conclusioni (slide 78)*





03



Nota:

In questa analisi verrà posta l'attenzione sulle funzionalità del sito web di Prime Video.

Le app per Smartphone e Tablet sono state testate e risultano correttamente responsive, presentando però interfacce e alcuni problemi parzialmente diversi rispetto al sito.

Verranno prese quindi solo marginalmente in considerazione per sottolineare alcune possibili migliorie da apportare al sito web che resta l'oggetto di studio di questa analisi.





04

Amazon Prime Video

*È IL SERVIZIO DI VIDEO ON DEMAND (VOD)
OFFERTO DA AMAZON.COM
(DISPONIBILE IN ITALIA DA DICEMBRE 2016)*





05

Quali sono i principali
punti di forza
di prime video?





06

PUNTI DI FORZA DEL SERVIZIO

GUARDA DOVE VUOI

Il servizio Prime Video è [visualizzabile praticamente su ogni piattaforma/device](#): browser, firestick, smartTV, lettore multimediale, console, fire tablet, google chromecast, iPhone e iPad, Smartphone e Tablet Android

LINGUE E PAESI

- [26 lingue](#) selezionabili
- dal 2016 il servizio è disponibile in [oltre 200 Paesi](#)

PRICING

Prime Video fa parte del servizio Amazon Prime (in Italia il costo è di [36 euro all'anno o 3.99€ al mese](#), negli USA 12,99\$ al mese, 119\$ all'anno o possibilità di abbonarsi solamente a Prime Video per 8,99\$ al mese)



07

PUNTI DI FORZA DEL SERVIZIO

CATALOGO ENORME

- Catalogo enorme di film, serie tv e serie animate
- Portata globale a livello di culture e interessi
- Catalogo più grande rispetto a tutti i competitor
- Presenza di moltissimi contenuti indipendenti (come cortometraggi web e documentari) e B-movies

AMAZON ORIGINALS E TITOLI IN ESCLUSIVA

Produzioni Amazon Originals e diversi altri titoli sono esclusive della piattaforma Prime Video

ISCRIZIONE UNICA E DEVICE SIMULTANEI

- Esiste un'unica tipologia di iscrizione al servizio con qualità video massima, fino a 4k (non sono previsti piani diversi a seconda della qualità video erogata)
- Possibilità di visualizzare i contenuti fino a 3 dispositivi contemporaneamente



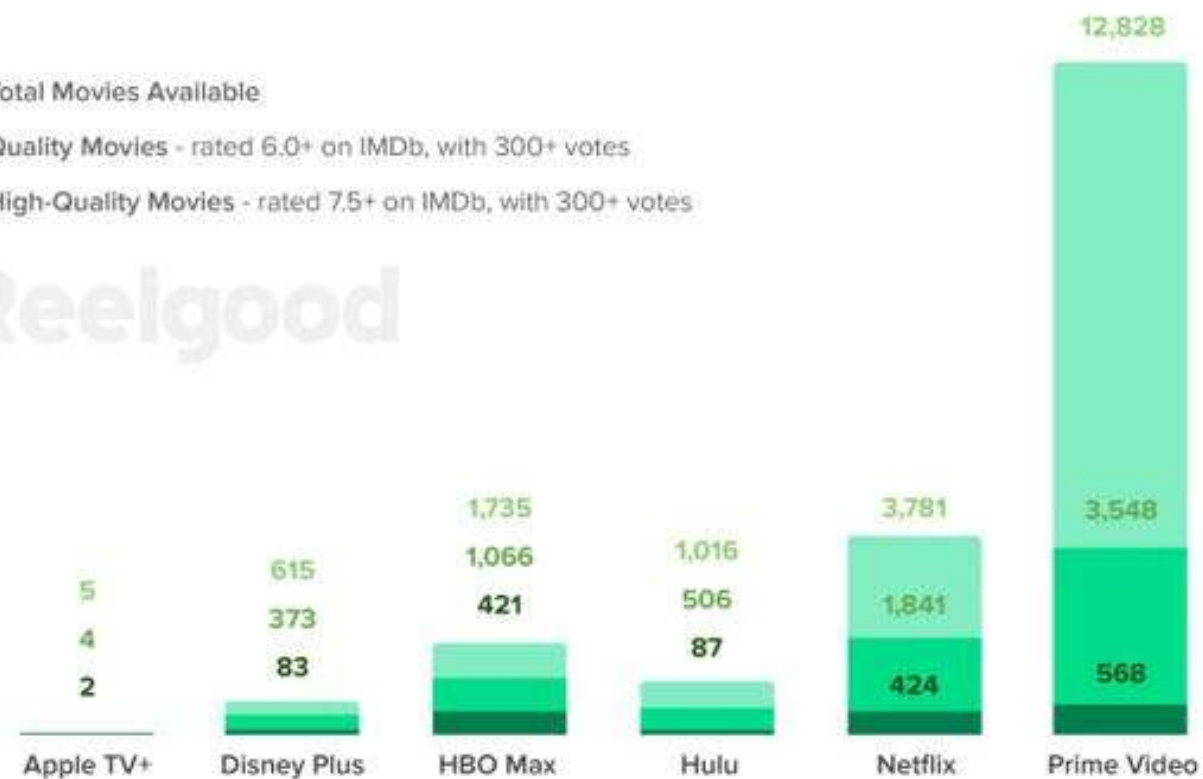
08

MOVIES AVAILABLE ON U.S. STREAMING SERVICES

**based on catalog data from Reelgood and IMDb ratings as of June 1, 2020*

- Total Movies Available
- Quality Movies - rated 6.0+ on IMDb, with 300+ votes
- High-Quality Movies - rated 7.5+ on IMDb, with 300+ votes

Reelgood



"Prime Video has the biggest selection of both TV shows and movies, and leads the way on "high-quality" movies, which Reelgood defined as having a 7.5 rating or higher on IMDb."

fonte: Business Insider
(<https://bit.ly/3jEGTIN>)





09

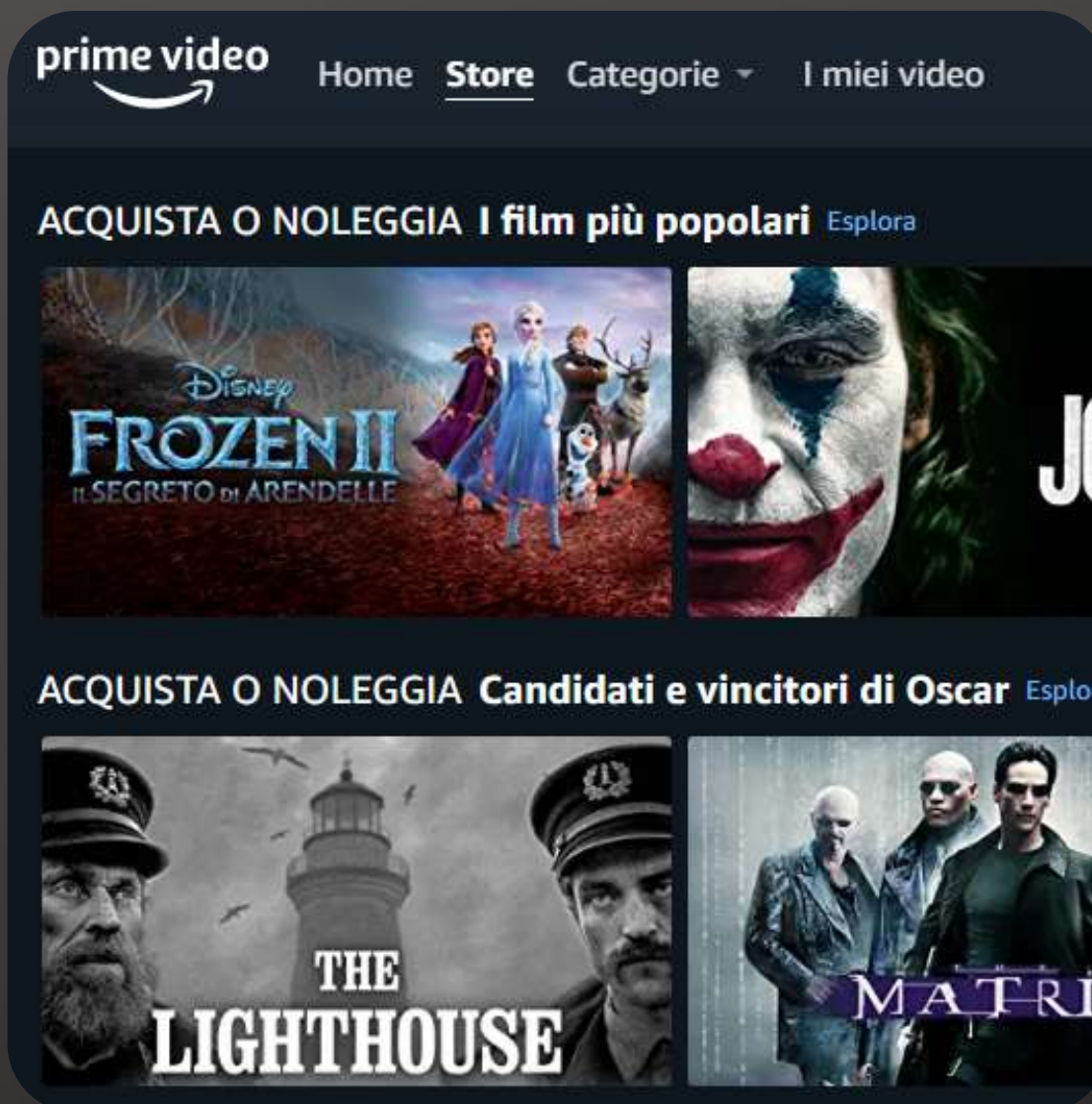
Quali sono le migliori feature
del sito web di prime video?





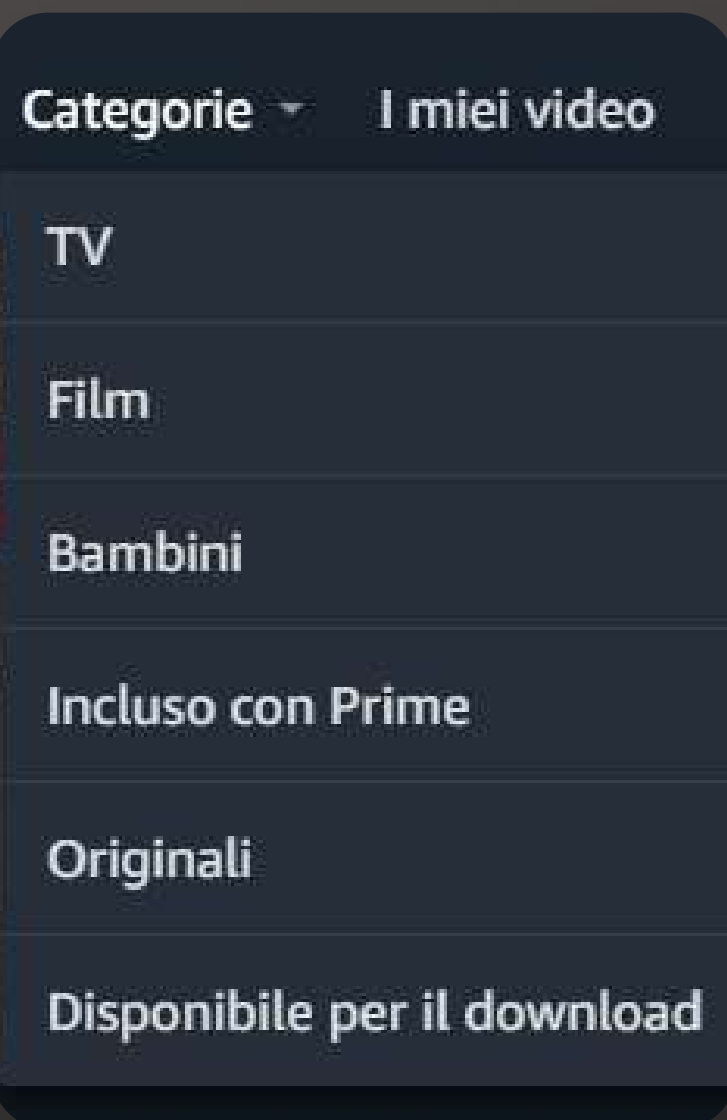
SUDDIVISIONE IN CATEGORIE

Suddivisione in Categorie: TV, Film, Bambini, Incluso con Prime, Originals, Disponibile per il download.
(Manca però un filtro per Genere per aiutare la ricerca dei contenuti)



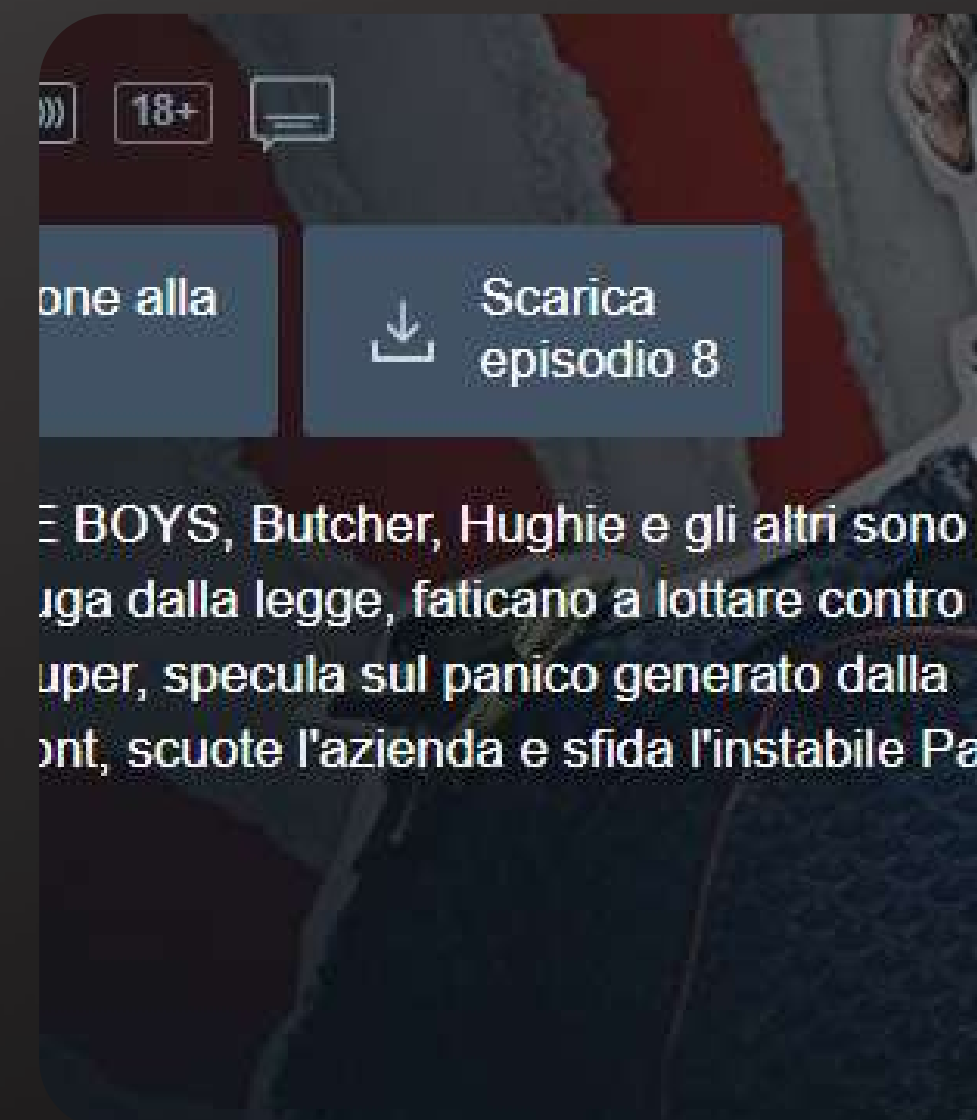
GUARDA QUANDO VUOI

Disponibilità di Download per alcuni titoli e quindi possibilità di visione offline dei contenuti.



STORE

Store con possibilità di acquisto e noleggio Film, tra cui anche titoli appena usciti.



THE BOYS, Butcher, Hughie e gli altri sono...
lotta dalla legge, faticano a lottare contro
super, specula sul panico generato dalla
cont, scuote l'azienda e sfida l'instabile Pa



I MIEI VIDEO

"I miei video":
funzionalità di Bookmarking con cui
creare la propria lista di contenuti
preferiti da vedere.

prime video Esplora

Blade Runner 2049

IMDb 8,0 2h 43min 2017 X-Ray 18+

Continua a guardare

Guarda trailer Altre opzioni di acquisto Rimuovi dalla Lista Video Scarica

L'agente K della Polizia di Los Angeles scopre un segreto sepolto da tempo che precipitare nel caos quello che è rimasto della società. La scoperta di K lo spinge a scoprire Rick Deckard, un ex-blade runner della polizia di Los Angeles sparito nel nulla da...

Regia Denis Villeneuve
Interpreti Harrison Ford, Ryan Gosling
Genere Fantasy
Sottotitoli Italiano, Dansk, altro...
Lingue audio Italiano, English, altro...

MODALITÀ BAMBINI

Possibilità di switch in modalità
BAMBINI con contenuti già
filtrati e adatti alla visione da
parte dei più piccoli (target fino
a 12 anni).

prime video Home Store Categorie I miei video

La mia Lista Video Acquisti e noleggi

Serie TV Film Tutti

Blade Runner 2049

h i g

prime

SCHEDE DEI CONTENUTI DETTAGLIATE

Schede dei contenuti con
indicazioni su durata, anno,
categoria pubblico, breve cenni
sulla trama, regia, cast, genere,
lingue, sottotitoli e possibilità di
vedere trailer.

Esplora Bambini

Peppa Pig

film consigliati

Sonic il film

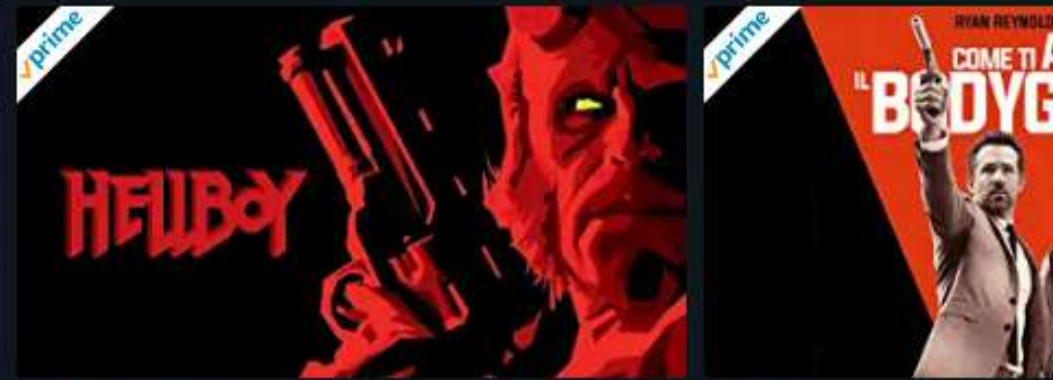
prime



X-RAY

Feature "X-Ray" durante la riproduzione video per scoprire attori, canzoni, curiosità.

prime Film consigliati per te



Continua a guardare: film e serie TV



X-Ray **IMDb** Scene In scena Cast Musica

Scena 17 Inizio: 01:08:36



Lennie James
Mister Cotton



Ryan Gosling
'K'

RIGHE CON SUGGERIMENTI

Righe dei contenuti video con suggerimenti (basati in parte sulla profilazione dell'utente) come "film per te", "serie per te", "aggiunti di recente" e "continua a guardare".

PROFILI MULTIPLI

Per ogni Account Amazon all'interno di Prime Video, si possono avere fino a 6 profili utente.

🔍 Pit



Eli



Bambini



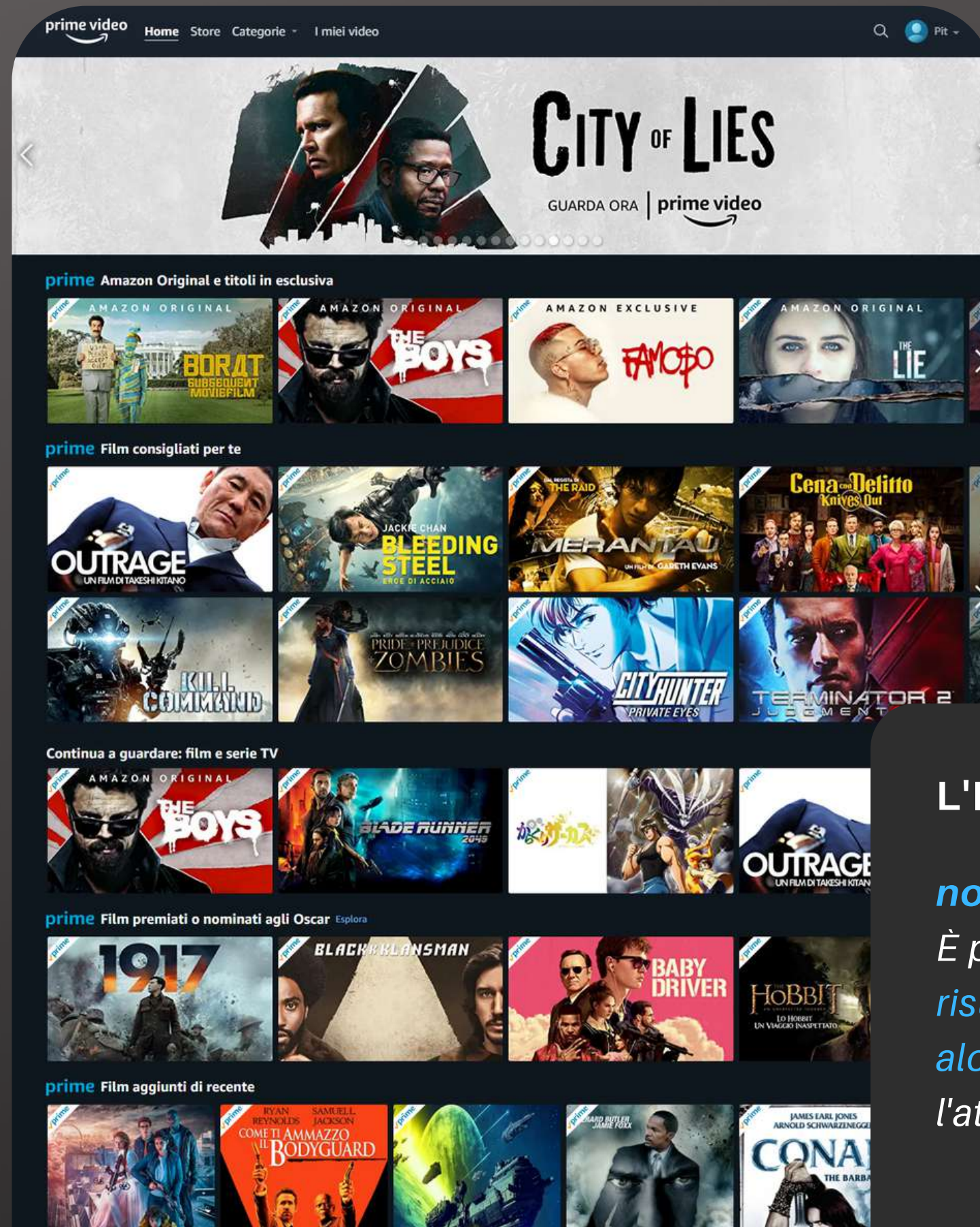
+ Aggiungi profilo

Modifica profili

Maggiori informazioni



Amazon Prime Video



13

INTERFACCIA UTENTE

L'INTERFACCIA UTENTE DI PRIME VIDEO

non riesce a convincere pienamente.

È piuttosto semplice e relativamente di facile utilizzo, ma risulta più caotica rispetto a quella dei competitor e presenta alcuni problemi in termini di usabilità su cui verrà posta l'attenzione.





14

Quali debolezze presenta il sito web di prime video?





SCROLL ORIZZONTALE SENZA FEEDBACK VISIVO

Nello scroll orizzontale delle numerose righe di contenuti, **manca un feedback visivo** per sapere a che punto della lista ci si trovi.

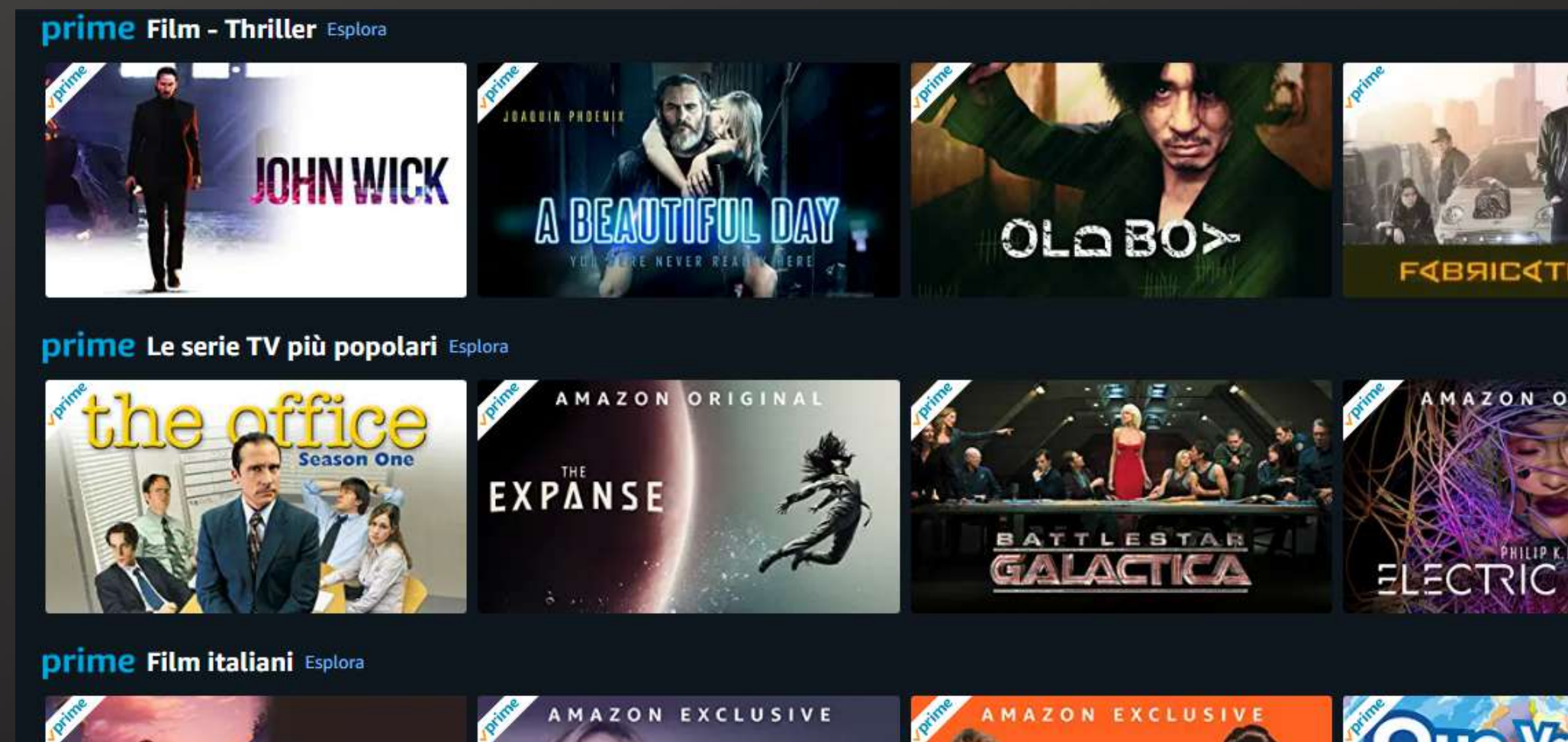
Terminato lo scroll e raggiunto l'ultimo elemento, **non è presente un loop** che riporti al primo titolo ma la lista si interrompe e bisogna tornare indietro manualmente.

NESSUNA TOP-LIST O SEZIONE TREND DEL MOMENTO

Non è presente una Top List o una sezione che evidenzia i Trend del momento.

Per i film e le serie TV più popolari sono disponibili delle semplici righe, che si perdono tra tutte le altre e non risultano incisive visivamente.

Stessa cosa per gli Originals e titoli in esclusiva, che sono mostrati nella prima riga, mantenendo però il formato di tutte le altre.

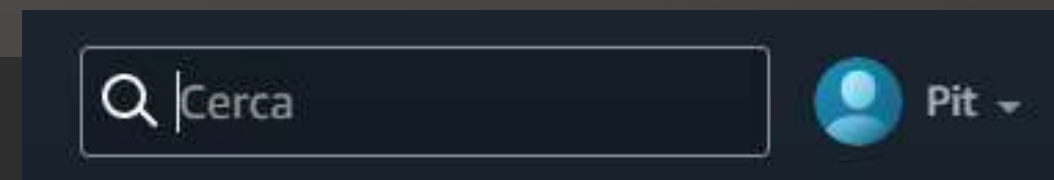




Altri difetti minori e spunti per migliorie



16



BARRA DI RICERCA

Migliorabile

Barra Ricerca è comoda ma si potrebbe migliorare con un **suggerimento testuale** su cosa digitare (es. "Titolo, Attore, Genere").



SISTEMA DI RATING

Da implementare

Manca un vero e proprio sistema di rating (nella forma di "like/dislike" o "stelle") che sarebbe utile anche per **migliorare la profilazione** e quindi i **suggerimenti su nuovi contenuti da vedere**.



FUNZIONALITÀ SOCIAL

Feature Extra

Al momento è presente solo una piccola icona di condivisione all'interno della scheda del contenuto che stiamo per guardare. Potrebbe essere interessante analizzare l'idea di inserire delle **funzioni social più avanzate**, per aumentare il **coinvolgimento**.



17

Qual è la **debolezza maggiore** del sito web di prime video in termini di **Usabilità**?

NON ESISTE UN MENÙ CON IL FILTRO PER GENERI.





Su questo punto bisogna focalizzare la nostra attenzione:

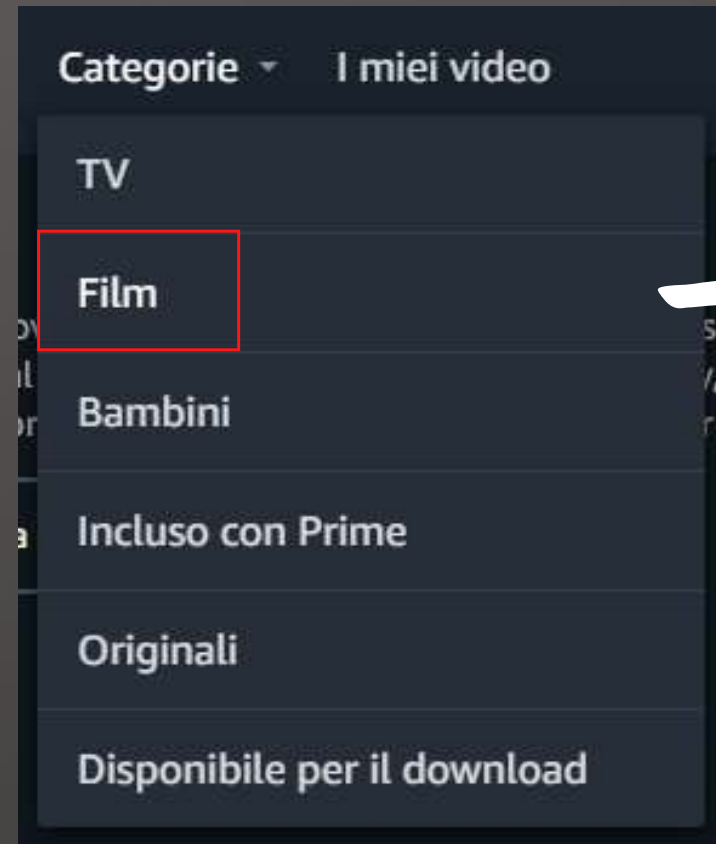
la suddivisione in Categorie non è sufficiente e la mancanza di un Filtro per Generi impatta molto sui tempi di ricerca del contenuto desiderato.

*Facciamo un **esempio** per capire meglio cosa comporta questa mancanza. Immaginiamo di voler cercare un **film di fantascienza** tra tutti quelli disponibili. Con l'attuale struttura del sito di Prime Video, abbiamo le **2 possibilità** mostrate di seguito.*

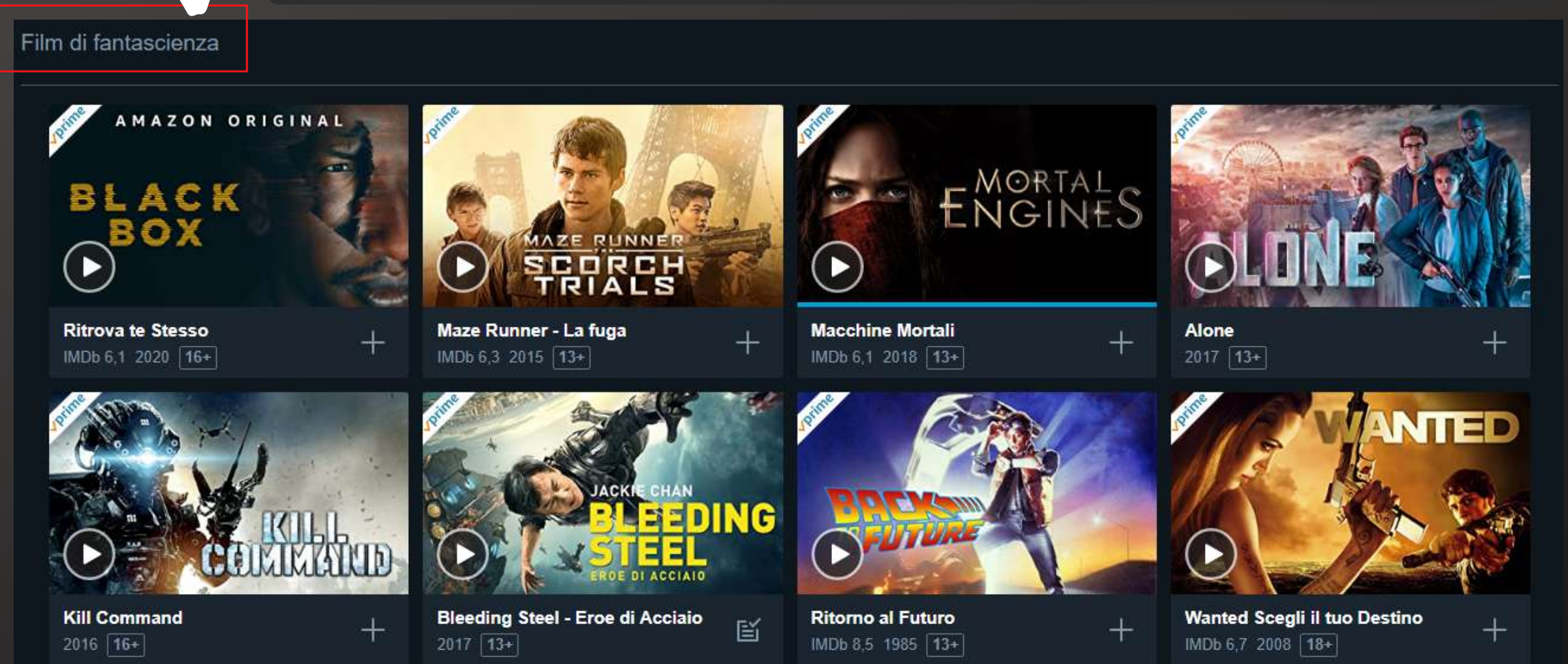


1. selezionare la categoria "FILM"

2. fare scroll sulla pagina, fino a trovare la riga con "FILM di Fantascienza"



3. cliccare sulla piccola scritta "esplora" per avere tutti i titoli di questo genere

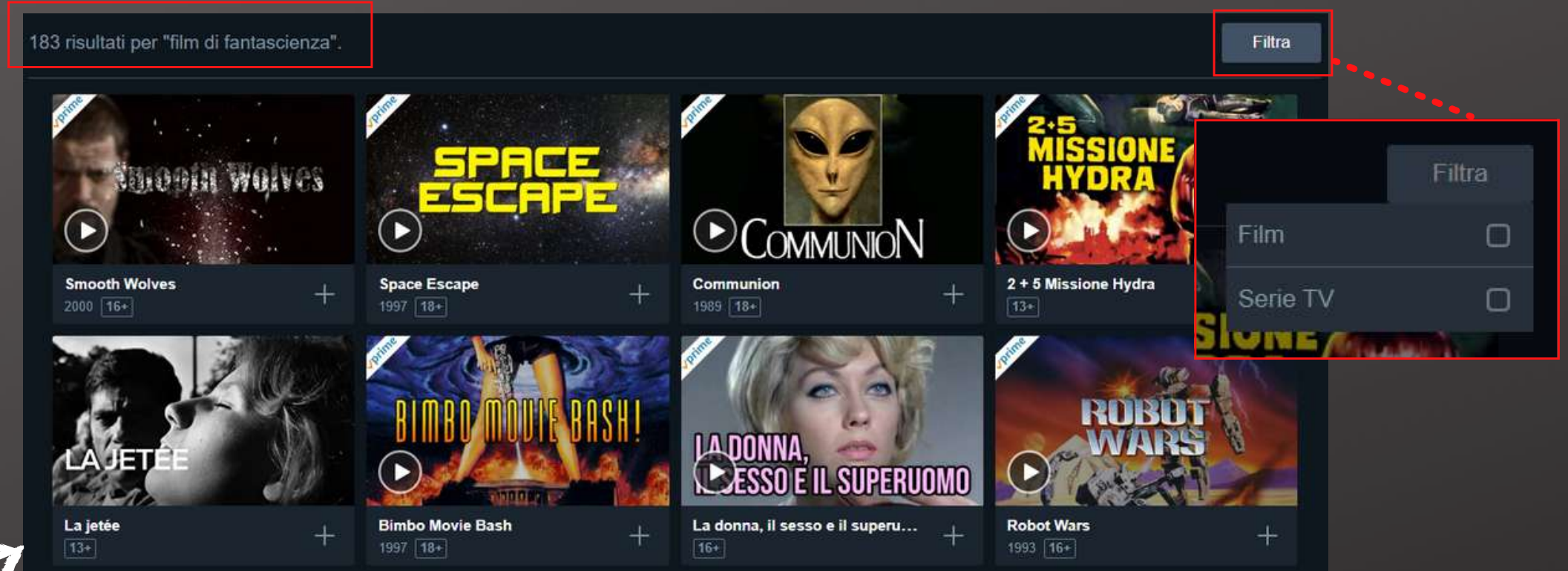


1



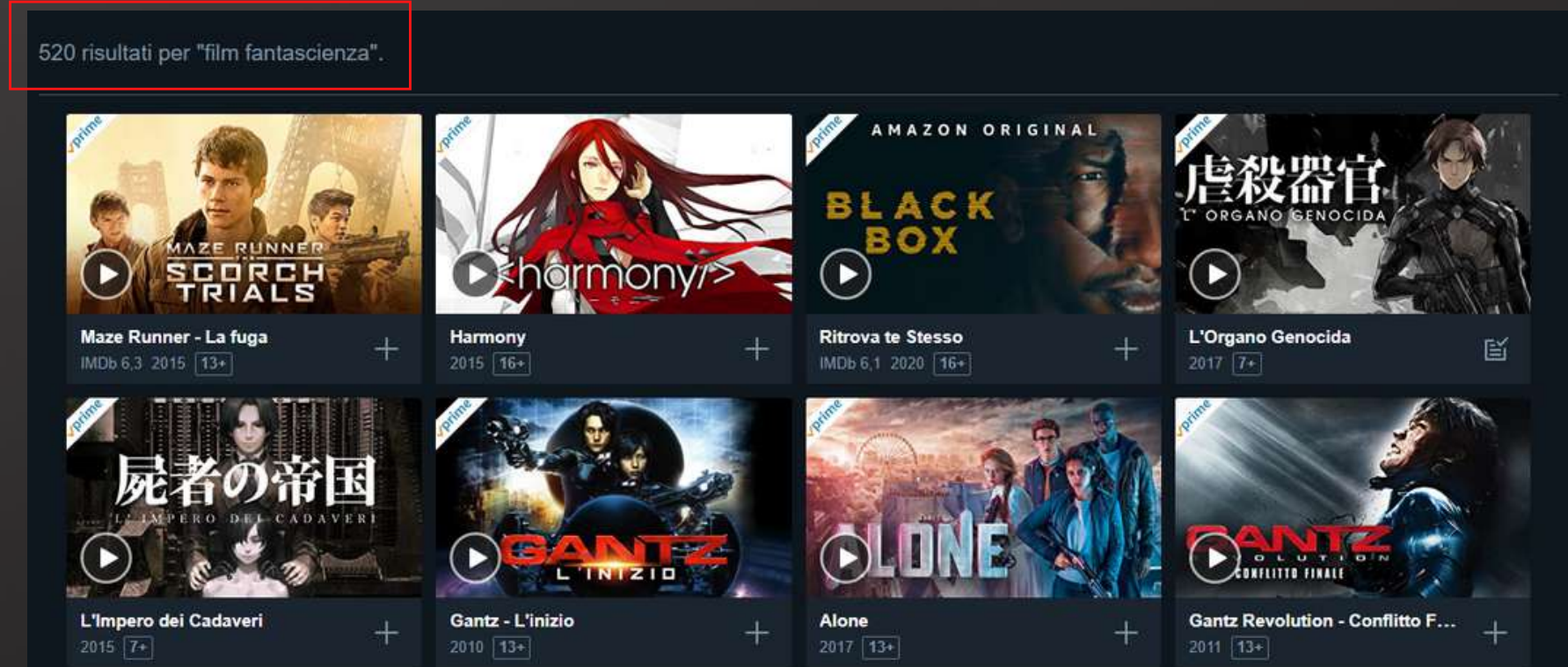
Usare la barra di ricerca (dove non è presente un suggerimento testuale, come già evidenziato) e **compiere manualmente la ricerca**.

Come si vede, l'unico **filtro** a disposizione sarà quello per raffinare la ricerca tra **Film e Serie Tv**.



Nota: effettuando un semplice test si può notare che digitare "film di fantascienza" e "film fantascienza" come chiavi di ricerca, **produce risultati differenti!**

film di fantascienza



2



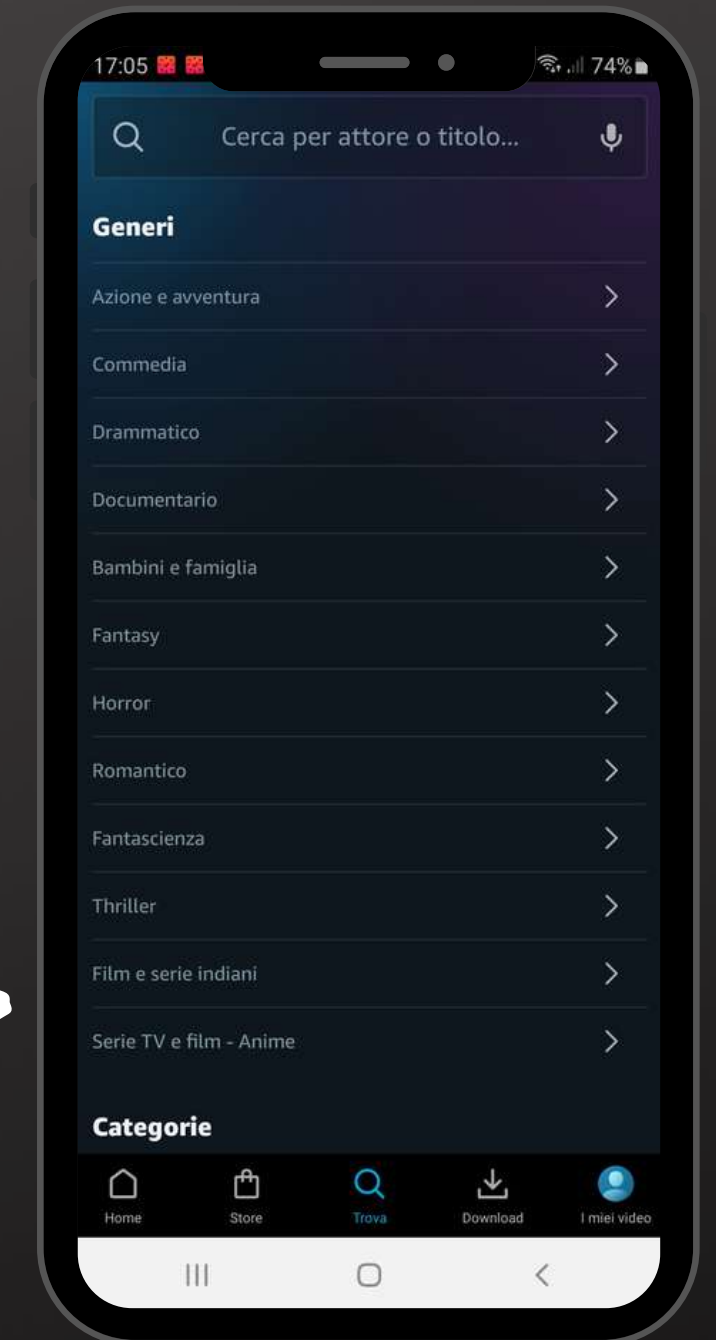
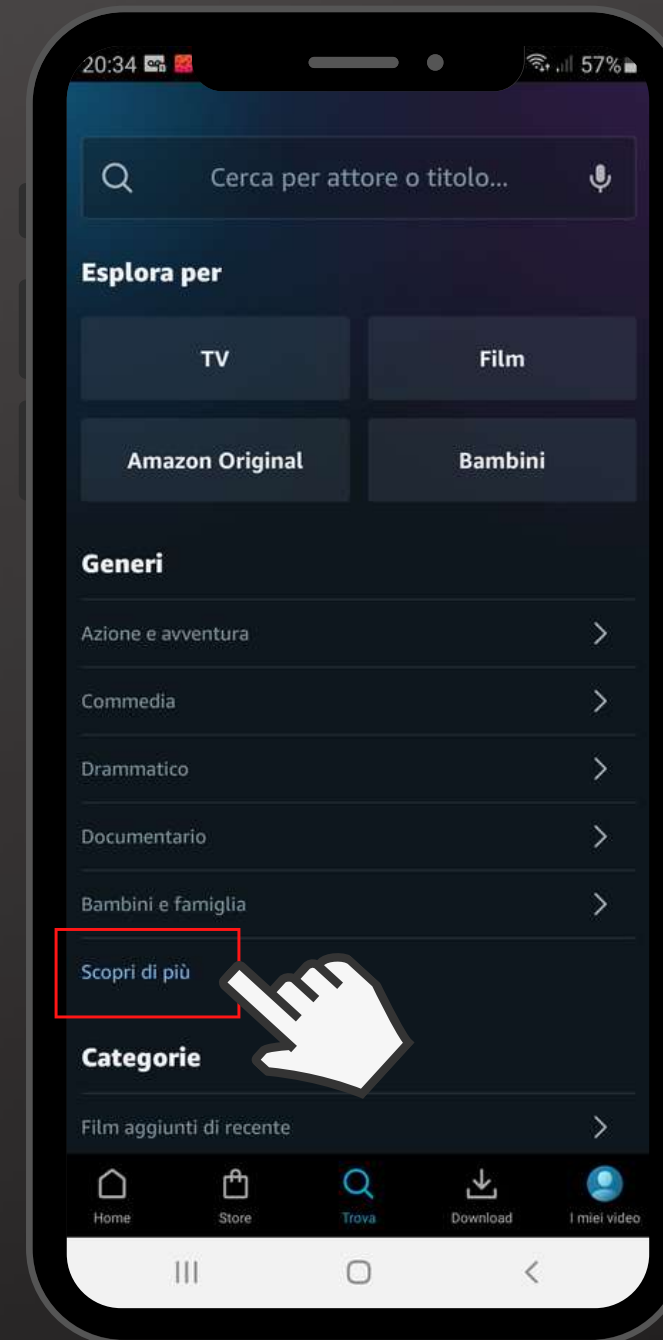
Nota Extra:

21

Questa problematica è *stata risolta sull'app mobile* di Prime Video.

In questa infatti cliccando su "Trova" (l'icona centrale tra le 5 disponibili "Home"-*"Store"*-*"Trova"*-*"Download"*-*"I miei video"*) troviamo una *suddivisione* non solo in *Categorie* ma anche *per Generi*, che può essere ulteriormente filtrata scegliendo nella schermata successiva la tipologia di contenuti (quindi film o serie tv).

Un filtro di questo tipo *velocizza la ricerca dei contenuti* e dovrebbe pertanto essere presente anche sul sito web.





22

Ricerche statistiche e Analisi Target





23

Confronto Dati

*In questa sezione verranno confrontate **diverse fonti con dati riguardanti Amazon Prime video**, il settore dello **streaming a pagamento** e il relativo **pubblico target**.*

*L'**obiettivo** è quello di avere una visione chiara del **mercato** e del nostro **target di riferimento** prima di procedere ulteriormente nell'analisi.*





24

ALCUNI DATI SU PRIME VIDEO

fonte:

<https://bit.ly/2GmTp1N>

- **As of January 2020, there are 150+ Million Amazon Prime Video users**
- Around 64% of households subscribe to Amazon Prime services globally Approximately 40% of all Amazon Prime members spend over US\$ 1,000 a year on the Amazon site
- Amazon Prime service has over 100 million users globally
- **Amazon Prime Video service is available in over 200 countries international**
- **In the previous three years, 25% of Amazon Prime members began to utilize Amazon Prime Video service**
- In 2018, the most popular Amazon Prime Originals series was 'The Man in the High Castle', with approximately 8 million viewers in the US alone.
- Amazon Prime subscribers have watched over 17 million more videos than their competitors streaming Hulu
- **Currently, it has around 75 million videos worldwide, which include around 40 million in the US, and this is expected to reach around 100 million Prime Videos by 2020.**



25

ALCUNI DATI SU PRIME VIDEO

fonte:

<https://bit.ly/3kW4K85>

- Secondo le stime dell'Agcom sui dati Comscore l'audience dei fruitori di video on demand a marzo 2020 è cresciuta del 60% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- La crescita tuttavia non è solamente quantitativa: mentre continuano ad essere i giovanissimi (15-24) i più attivi fruitori di video online (35 minuti medi al giorno trascorsi su siti di video streaming), i video on demand su Smart TV catalizzano soprattutto l'attenzione e la visione condivisa di giovani famiglie con alto grado di scolarizzazione e reddito.
- Netflix e Amazon Prime Video presidiano con forza l'area del nuovo modo di 'fare tv' per il co-viewing familiare grazie ad una proposta attuale, ampia, di qualità di contenuti 'scripted' (serie e film), focalizzata su produzioni straniere e originali. **La scelta di abbonarsi è guidata dal rapporto qualità/prezzo, dalla semplicità di utilizzo delle piattaforme e dalla capacità di profilazione e raccomandazione in base a gusti e interessi personali.**

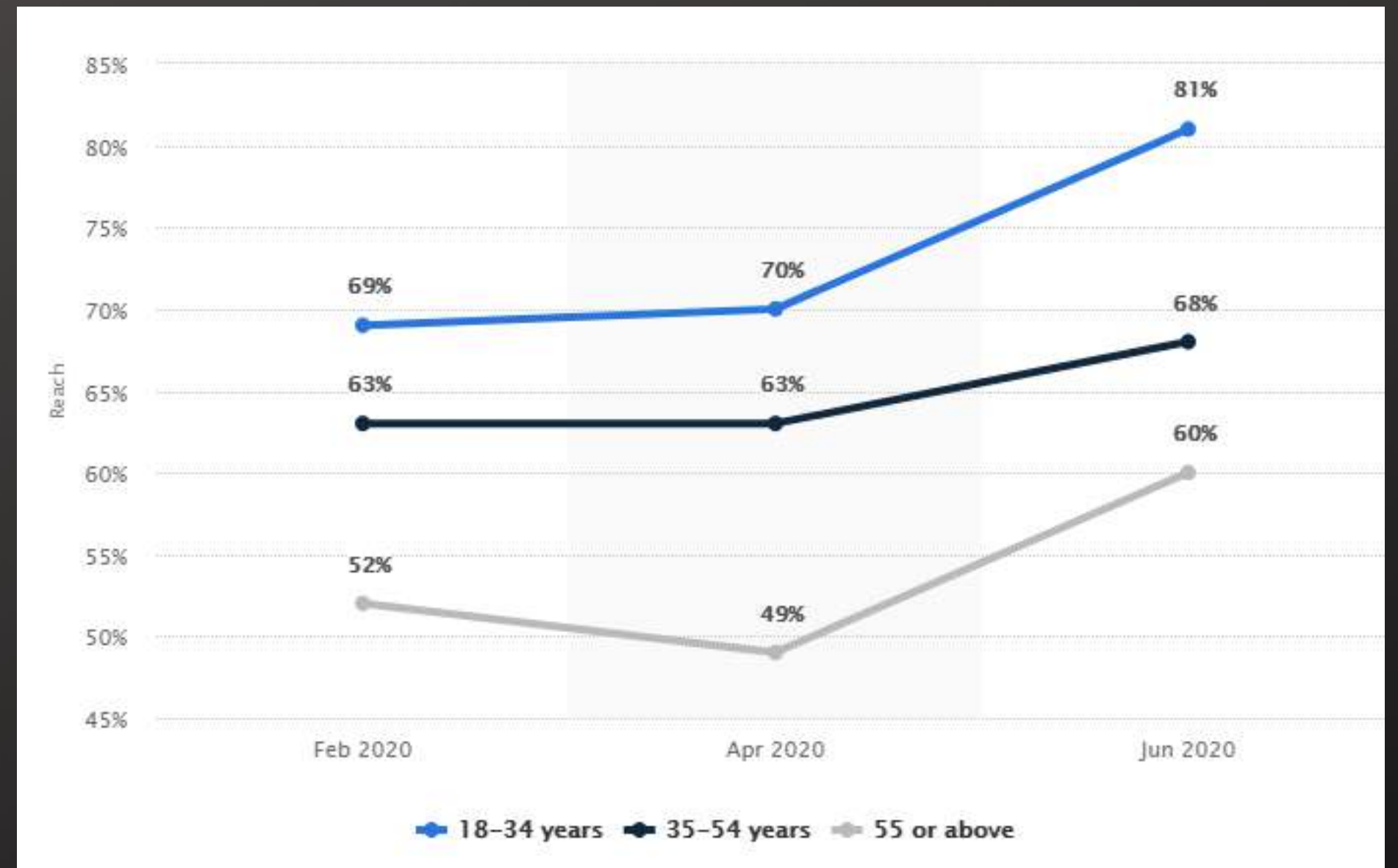


Amazon Prime user reach in the U.S. 2020, by age group

26

Amazon Prime user reach in the U.S. 2020, by age group As of January 2020, 81 percent of U.S. adults aged 18 to 34 years were Amazon Prime members, representing an 11 percent jump from a 69 percent usage reach in February 2020. During the global coronavirus pandemic, Amazon Prime adoption increased across all age groups.

fonte:
statista.com



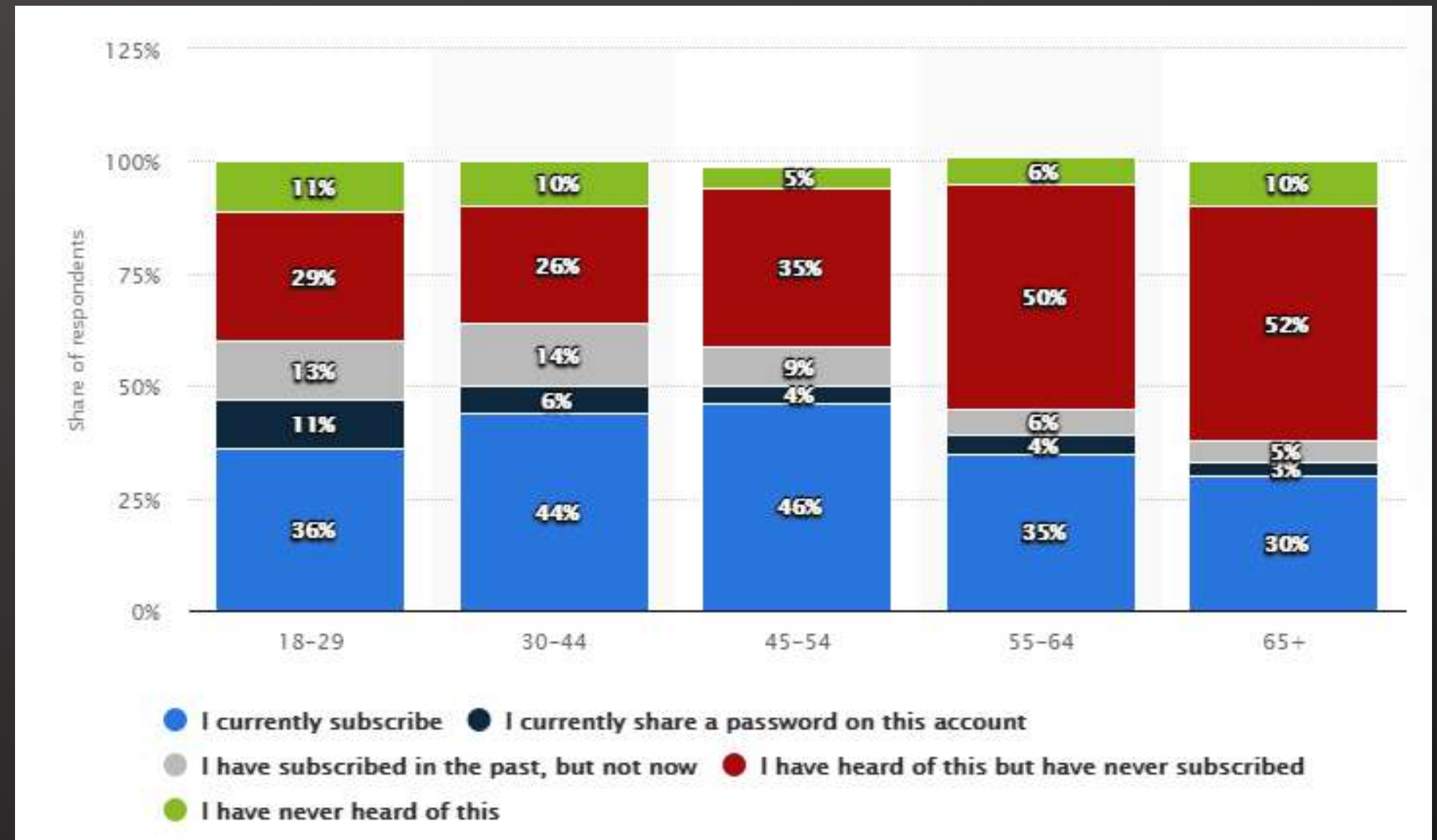


Amazon Prime Video subscriptions in the U.S. 2020, by age group

27

A study conducted in the United States in March 2020 revealed that 36 percent of 18 to 29-year-olds currently subscribed to Amazon Prime Video, and 11 percent shared a password to an account, giving them access to the service without being subscribers themselves. Amazon Prime Video was most popular among those aged between 45 and 54 years, with 46 percent saying that they had a current subscription as of the date of the survey.

fonte:
statista.com





Alcuni dati sull'Italia da [statista.com](https://www.statista.com)



28

MOST POPULAR VOD PLATFORMS IN ITALY 2020

As of January 2020, **Amazon Prime Video was the most popular video on demand platform in Italy**. According to the results of a poll, **47 percent of individuals subscribed to VoD service of Amazon Prime** in the previous 12 months. **Netflix followed with 37 percent** of the respondents, while **TimVision and Infinity were chosen each by ten percent** the Italian respondents.

MOST POPULAR VOD PLATFORMS AMONG FEMALES ITALY 2020

As of January 2020, **Amazon Prime Video was the most popular video on demand platform among Italian female viewers**. According to the results of a poll, **44 percent of female individuals subscribed to VoD service of Amazon Prime** in the previous 12 months. **Netflix followed with 36 percent** of the respondents.

MOST POPULAR VOD PLATFORMS AMONG MALES ITALY 2020

As of January 2020, **Amazon Prime Video was the most popular video on demand platform among Italian male viewers**. According to the results of a poll, **50 percent of male individuals subscribed to VoD service of Amazon Prime** in the previous 12 months. **Netflix followed with 38 percent** of the respondents.

SINTESI DATI

- Amazon Prime è la piattaforma VOD più popolare da ambo i sessi in Italia
- 47% Italiani abbonati Prime Video
- 50% Abbonati sesso maschile a Prime Video
- 44% Abbonati sesso femminile a Prime Video
- 37% Italiani abbonati a Netflix
- 38% Abbonati sesso maschile a Netflix
- 36% Abbonati sesso femminile a Netflix



Alcuni dati sull'Italia da [statista.com](https://www.statista.com)



29

MOST POPULAR VOD PLATFORMS WITH 18-34-YEAR-OLDS ITALY 2020

Paying for a video on demand service is a consumption habit more spread among **young users**. A survey conducted in 2020 by YouGov in Italy revealed that **only 16 percent of 18-to 34-year-olds did not subscribe to a video on demand platform**. The percentage of individuals not interested in spending for VoD services was **23 percent among 35-to 44-year olds** and **25 percent among 45-to-54-year olds**.

MOST POPULAR VOD PLATFORMS WITH 35-44 YEARS-OLDS ITALY 2020

As of January 2020, **Amazon Prime Video was the most popular video on demand platform with Italian 35-44 years-olds**. According to the results of a survey, **55 percent of 35-44 years-olds subscribed to VoD service of Amazon Prime** in the previous 12 months. **43 percent of respondents between 35 and 44 years old subscribed to Netflix**, while **15 percent of users preferred Infinity**, a VoD service provided by the Italian broadcaster Mediaset.

MOST POPULAR VOD PLATFORMS WITH OVER 55 YEARS-OLDS ITALY 2020

In 2020, about **44 percent of Italians aged over 55 years old did not subscribe to any video on demand platform**. However, a poll showed that **Amazon Prime Video and Netflix were the most popular VoD platforms**, with a penetration rate of 35 and 24 percent, respectively. Another **nine percent of over 55 years-olds subscribed to TimVision** in the previous 12 months. The same percentage was reported for **Sky Online**.

SINTESI DATI

- Non interessati alle piattaforme VOD:
- 16% 18-34 anni
- 23% 35-44 anni
- 25% 45-54
- 55% 35-44 anni ha scelto Amazon Prime
- 43% 35-44 anni ha scelto Netflix
- 44% over55 non sono abbonati a piattaforme VOD
- 35% degli over55 con abbonamento VOD ha scelto Amazon Prime
- 24% degli over55 con abbonamento VOD ha scelto Netflix
- Amazon Prime è la piattaforma VOD più popolare per la fascia di età 35-44



Dati della Ricerca YouGov marzo 2020



fonte: <https://bit.ly/3mS8bx1/>

Il 68% degli italiani possiede o condivide un abbonamento ad un servizio di streaming video.

Frequenza d'uso di streaming a pagamento

In media, con che frequenza utilizzi le seguenti piattaforme di streaming video online per cui ha detto di possedere una sottoscrizione a pagamento?

Tutti i giorni o quasi	Da una a tre volte a settimana	Una volta al mese o meno	Mai/non è abbonato
40%	19%	9%	32%

Heavy users

28% Light users

Non-users

Base (1018): italiani 18+

YouGov[®]

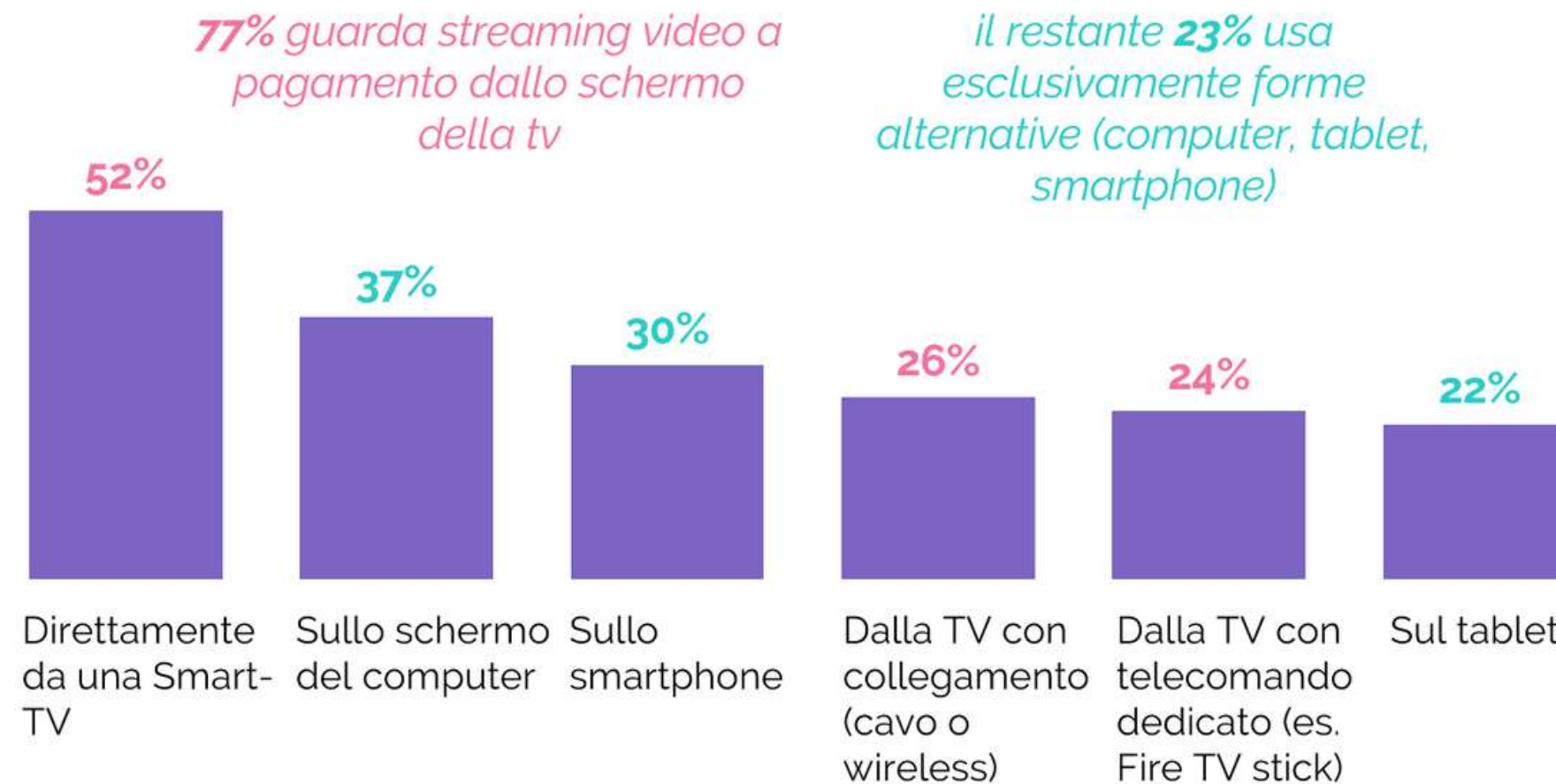


Dati della Ricerca YouGov marzo 2020



31

In quali dei seguenti modi guardi film, serie-tv e altri contenuti sulle piattaforme di streaming video?



Base (656): chi usa almeno una volta ogni tanto una piattaforma di streaming video a pagamento

YouGov

Questo dato risulta particolarmente interessante per la nostra analisi. Sebbene il 77% degli utilizzatori di piattaforme VOD utilizzi lo schermo della TV, della restante percentuale il 37% utilizza il pc, quindi l'usabilità del sito web assume particolare rilevanza.



Dati della Ricerca YouGov marzo 2020



Italiani abbonati (o che condividono un abbonamento)

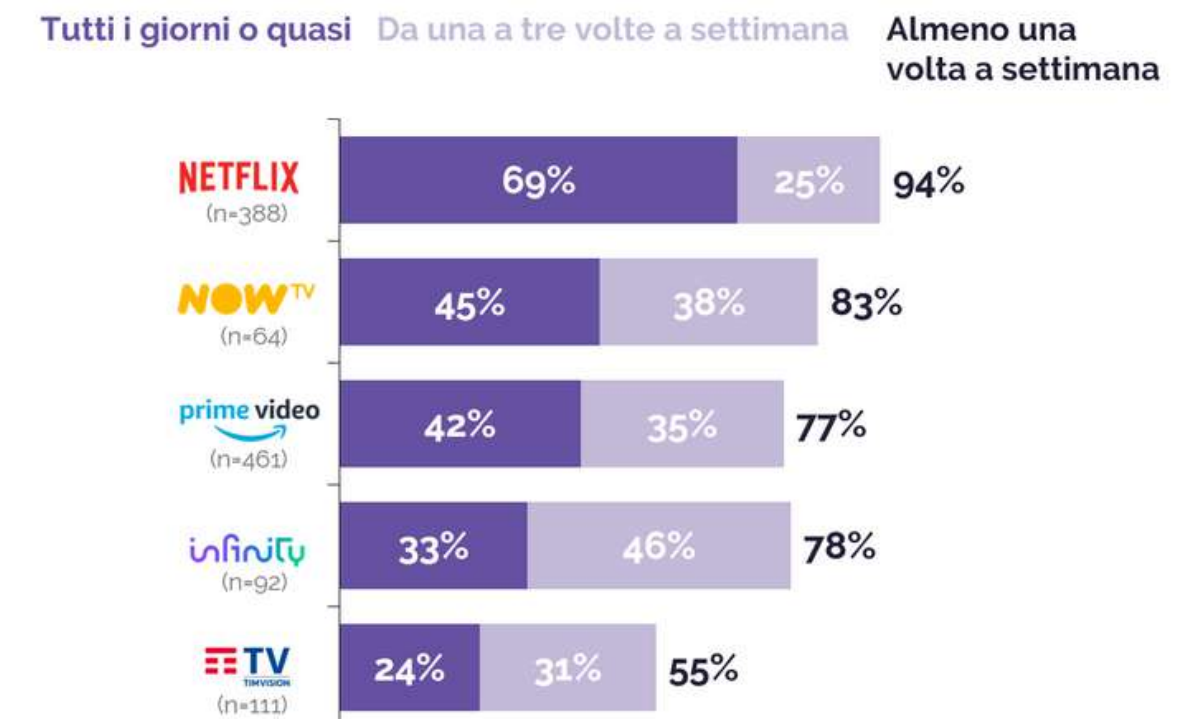
Possiedi attualmente una sottoscrizione a pagamento (personale o in condivisione) ad una delle seguenti piattaforme di streaming video per guardare film e/o serie tv?



Base (1018): italiani 18+

Frequenza d'uso tra gli abbonati alle singole piattaforme di streaming video a pagamento

In media, con che frequenza utilizzi le seguenti piattaforme di streaming video online per cui ha detto di possedere una sottoscrizione a pagamento?



Base (n=...): abbonati o abbonati in condivisione delle singole piattaforme

YouGov

Amazon Prime Video è il servizio con il maggior numero di abbonati (possesso o condivisione), seguito da Netflix. Tuttavia è Netflix ad avere la quota maggiore di «heavy users» (coloro che usano la piattaforma tutti i giorni o quasi). Il 69% di chi ha Netflix lo utilizza tutti i giorni o quasi. Per Prime Video gli «heavy user» scendono al 42%, complice il fatto che il servizio è incluso per tutti i sottoscritti ad Amazon Prime.



Dati della Ricerca YouGov marzo 2020



33

STREAMING VS.

Perché guardare film e serie in streaming invece che in modo tradizionale (tv e dvd/bluray)?

Primi 3 motivi

57% Possibilità di scegliere quando iniziare e interrompere la visione

55% Più ampia scelta di film e serie tv **63%**

tra i Millennials

46% Pubblicità assente o ridotta

Base (696): abbonati o abbonati in condivisione ad almeno una piattaforma

STREAMING VS.

Perché guardare film in streaming invece che andare al cinema?

Primi 3 motivi

Comodità di stare in casa **55%**

Possibilità di scegliere quando iniziare e interrompere la visione **44%**

È più economico/i biglietti del cinema sono troppo cari **35%**

Base (696): abbonati o abbonati in condivisione ad almeno una piattaforma

YouGov®

La possibilità di scegliere quando iniziare e interrompere la visione, la varietà dell'offerta e la pubblicità assente o ridotta sono i motivi principali per cui gli streaming user guardano film e serie tv in streaming piuttosto che in televisione.

I primi due dati sono importanti per la nostra analisi e vanno tenuti in considerazione. Amazon Prime ha un catalogo di contenuti numericamente superiore alla concorrenza e quindi ottimizzare la fruibilità degli stessi (anche in termini di UX/UI) può condurre a risultati vantaggiosi.



Dati della Ricerca YouGov marzo 2020



34

Barriere all'utilizzo dello streaming (tra i ABBONATI)

Per quali dei seguenti motivi certe volte, pur possedendo o condividendo una sottoscrizione, non guardi film e serie-tv su piattaforme di streaming?

Primi 3 motivi

26% Non ci sono i film appena usciti al cinema

21% Scelta ristretta di film e serie tv **27%**

17% Paura di esagerare nel guardare troppo spesso film o serie tv

17% **24%** Perdo troppo tempo nel processo di scelta

Base (696): abbonati ad almeno una piattaforma di streaming video a pagamento

tra i Baby boomers
tra i Millennials

Barriere all'utilizzo dello streaming (tra i NON ABBONATI)

Per quali dei seguenti motivi non possiedi una sottoscrizione ad una piattaforma di streaming video per guardare serie-tv e film?

Primi 3 motivi

Gli abbonamenti costano troppo **45%**

Preferisco andare al cinema o guardare film o serie-tv in **22%** modo tradizionale **28%**

Bassa qualità dell'offerta di film e serie tv **8%** **11%**

Base (322): chi non ha una sottoscrizione a pagamento

YouGov®

Qui il dato più significativo per la nostra analisi è quello del **17%** che diventa del **24%** per la fascia dei **Millennials**, che come abbiamo visto sono tra i maggiori utilizzatori delle piattaforme VOD e di Amazon Prime in particolare.

Infatti la perdita di tempo legata al processo di scelta di un contenuto può indurre, certe volte, a non utilizzare una piattaforma di streaming. Visti i problemi del sito di Prime Video già precedentemente indicati, sarà utile analizzare ulteriormente questo dato.

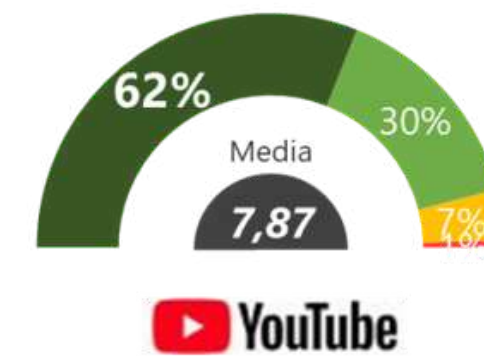


Lovemark nel settore Streaming



35

Indice di gradimento



■ 10+9+8 ■ 7+6 ■ 5+4 ■ 3+2+1

Ricerca Ad Hoc - Sensemakers / Beyond Research - Giugno 2020

Il lovemark nello streaming, in grado di attrarre e fidelizzare allo stesso tempo, sono Netflix con un indice di gradimento pari all'8,16, Amazon Prime Video con il 7,92 e YouTube che si distanzia di poco con il 7,87.

fonte: Sensemakers / Beyond Research - Giugno 2020



36

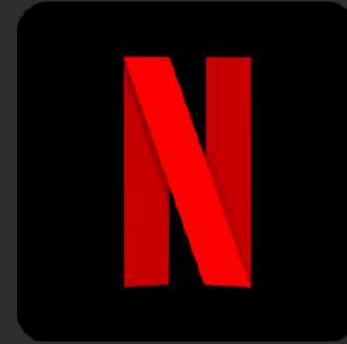
Competitor e Feature a confronto





I principali competitor di Prime Video in Italia

In riferimento al settore dello streaming video a pagamento (non verrà quindi preso in considerazione YouTube), i principali competitor di Prime Video in Italia sono 2:



Netflix

Come risulta dalla precedente analisi, Netflix ha meno abbonati rispetto a Prime Video, ma ha la più alta frequenza di utilizzo da parte degli stessi (94% una volta a settimana, di cui il 69% tutti i giorni o quasi). È quindi ancora la piattaforma di riferimento per lo streaming video.

In Italia Netflix è disponibile da ottobre 2015.



Disney+

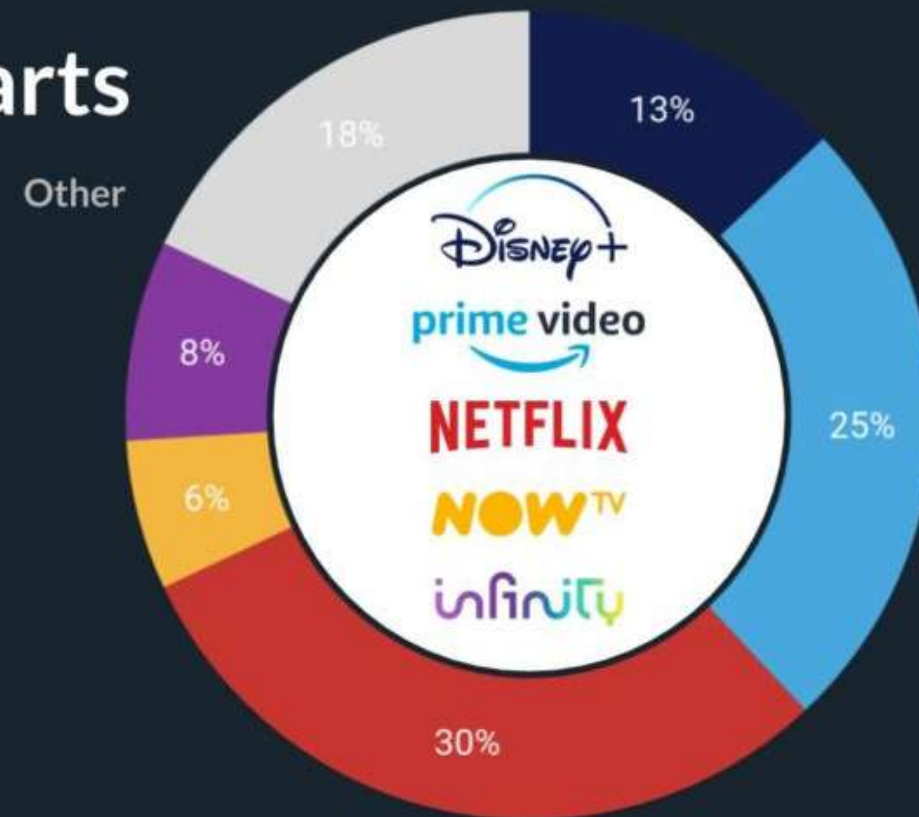
È il competitor più giovane del settore. Il punto di forza risiede sicuramente nel catalogo (oltre ai contenuti Disney, ricordiamo che la multinazionale statunitense possiede marchi come Marvel, Pixar e Star Wars). Non è un caso infatti che a pochi mesi dal lancio abbia già superato i 60 milioni di abbonati.

In Italia Disney+ è disponibile da marzo 2020.



JustWatch Streaming Charts

Italy (Q2 2020)



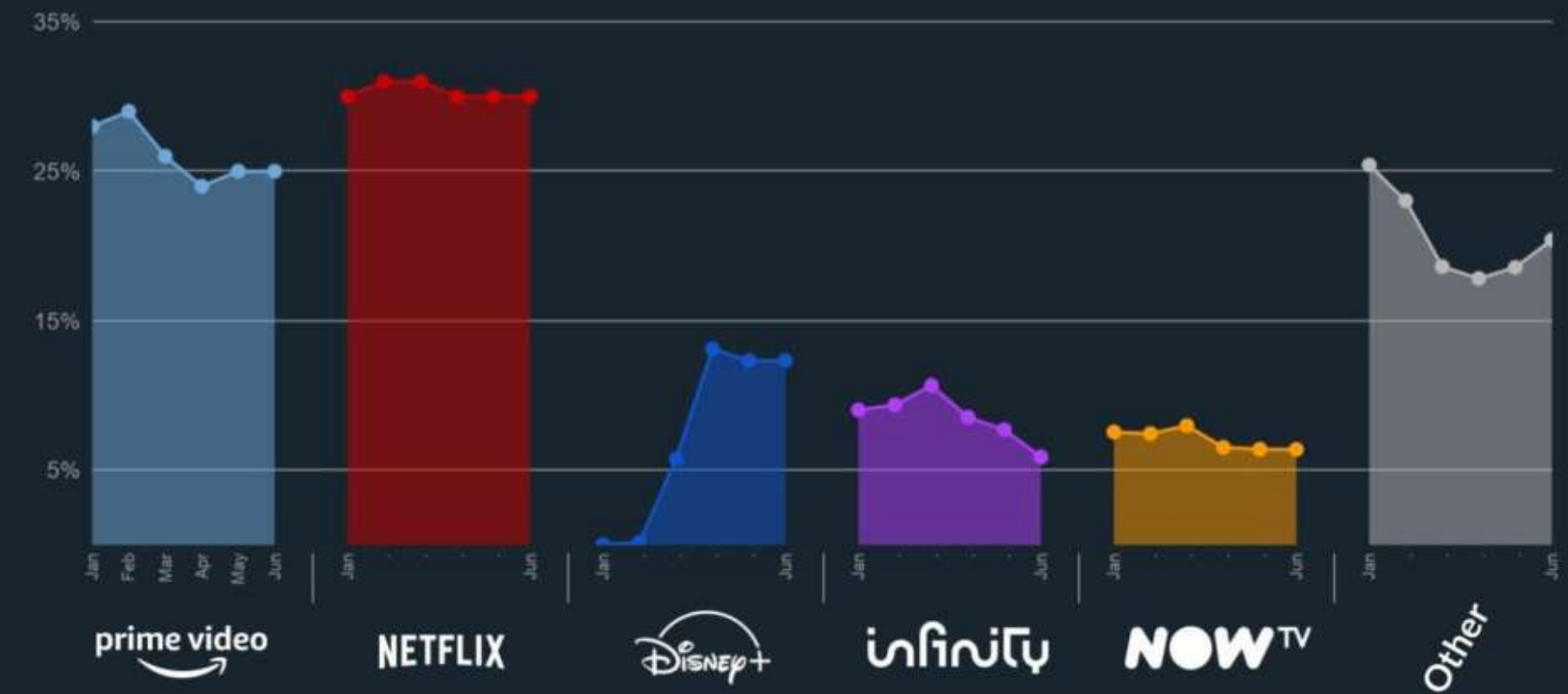
JustWatch THE STREAMING GUIDE

Source: JustWatch.com – Measured interest in streaming services on JustWatch in Italy Q2

Streaming Charts

Market share development: Jan-Jun 2020

JustWatch THE STREAMING GUIDE



38

Alcuni dati a conferma dell'analisi dei maggiori competitor di Prime Video in Italia. Da notare la crescita di Disney+ dalla sua entrata nel mercato italiano da marzo 2020, oltre alla conferma di Netflix come leader in termini di streaming.

Fonte: JustWatch.com



Come già visto la *scelta di abbonarsi a un servizio streaming* è legata a *3 fattori principali*:

1. *rapporto qualità/prezzo* (quindi qualità sia a livello di contenuti che come esperienza di utilizzo)
2. *semplicità di utilizzo delle piattaforme*
3. *capacità di profilazione e raccomandazione in base a gusti e interessi personali.*

L'analisi quindi si concentrerà su questi 3 punti, con un focus particolare nel capire in quali punti i competitor risultano migliori di Amazon Prime e di conseguenza quali *modifiche o nuove feature* potrebbero essere implementate nel sito web.



Pricing e Contenuti Video



40



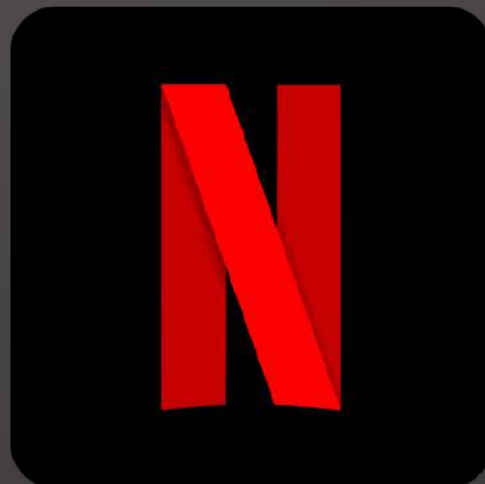
- Riguardo al primo punto, Prime Video ha attualmente la **migliore offerta sul mercato** in Italia, legata all'inclusione del servizio all'interno di **Amazon Prime** (che comprende anche servizio di consegna rapida, Amazon Now, accesso a offerte lampo, Amazon Famiglia, Prime Music, Prime Gaming, Prime Reading e Amazon Photos).
- Il costo è di 3,99€ al mese o di 36 euro all'anno ed è previsto un **unico tipo di abbonamento**, con contenuti erogati nella **qualità massima** disponibile (fino a 4K) e la possibilità di **visualizzare film e serie TV fino a 3 device in contemporanea**.
- Inoltre Prime Video può vantare un **catalogo più grande rispetto ai competitor**, ricco di contenuti di qualità e arricchito ulteriormente dalle produzioni **Amazon Originals** e titoli in esclusiva.



Pricing e Contenuti Video



41



- *Il prezzo dell'abbonamento mensile a Netflix varia a seconda della qualità video erogata e in base al numero di schermi per la visualizzazione dei contenuti:*
 - *Base: 7,99 €, contenuti con una qualità "standard", un unico schermo.*
 - *Standard: 11,99 €, qualità massima in HD, fino a 2 schermi in contemporanea.*
 - *Premium: 15,99€, contenuti in qualità massima (fino a 4K), fino a 4 schermi in contemporanea.*
- *I contenuti video di Netflix sono apprezzati sia per il quantitativo che per la qualità, soprattutto grazie alle produzioni continue di film e serie tv targate **Netflix Originals**, che hanno una **frequenza di rilascio di gran lunga superiore ai contenuti originali Prime Video.***



Pricing e Contenuti Video



42



- *Disney+ prevede due possibilità di abbonamento:*
 - *mensile al costo di 6,99€*
 - *annuale al costo di 69,99€*
- *L'abbonamento a Disney+ garantisce un'erogazione del servizio streaming con la migliore qualità possibile (fino a 4K) e consente la visualizzazione dei contenuti su un massimo di 4 dispositivi in contemporanea.*
- *Il catalogo di Disney+ ha un numero di contenuti sensibilmente inferiore rispetto a Prime Video e Netflix (complice anche la sua recente entrata nel settore) ma ha nella qualità il suo punto di forza. Questo è sottolineato anche nella Home della piattaforma, dove si trova un appariscente filtro dei contenuti per dividere le produzioni Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic.*



43

Interfaccia Utente e Feature

Come già evidenziato, la UI di Prime Video risulta meno "pulita" e quindi più caotica rispetto a quella dei competitor.

*Cerchiamo di capire il motivo, analizzando i **dettagli delle diverse interfacce** e prestando attenzione alle **feature dei competitor** da cui si potrebbe prendere spunto per **migliorare l'usabilità del sito di Prime Video**.*

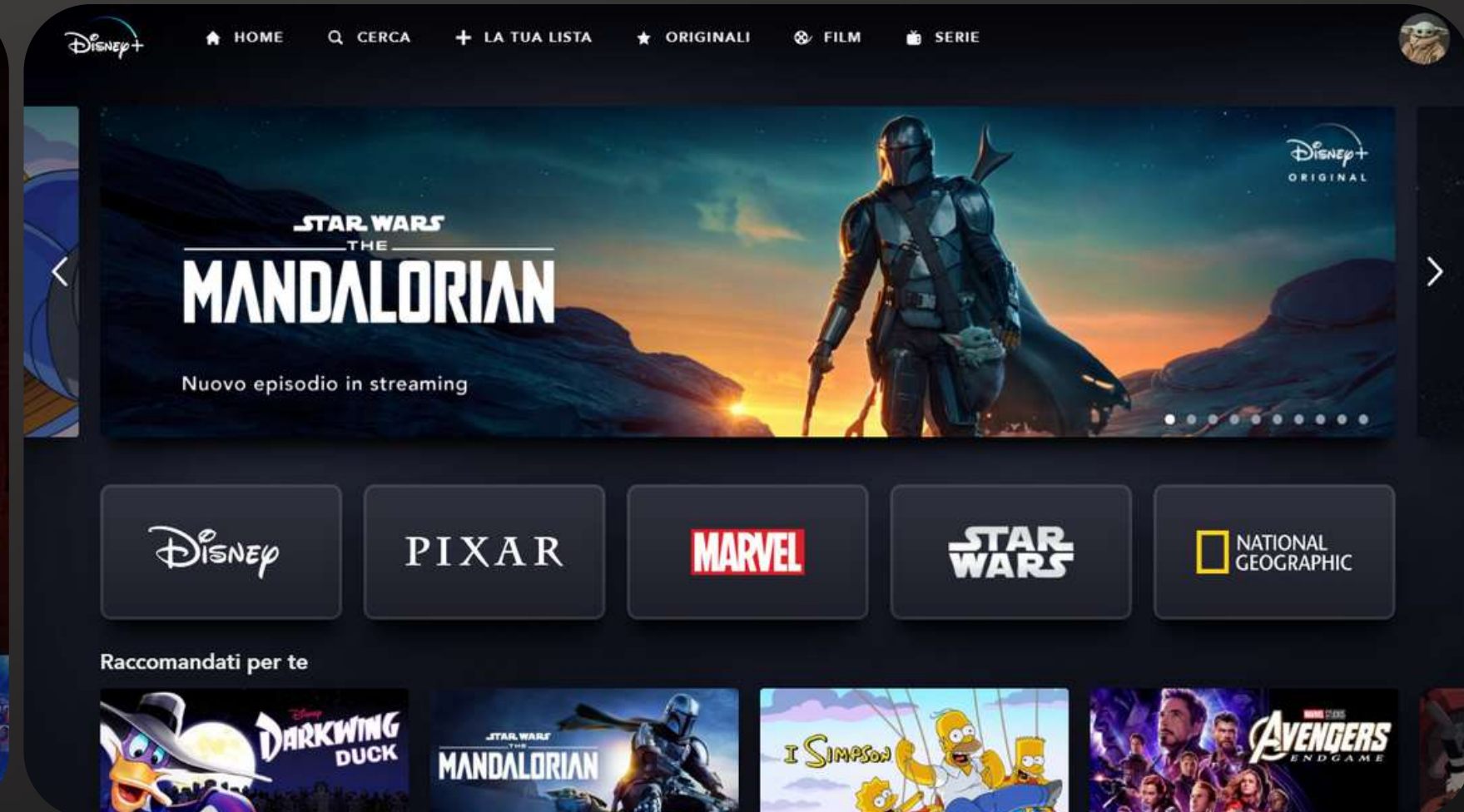
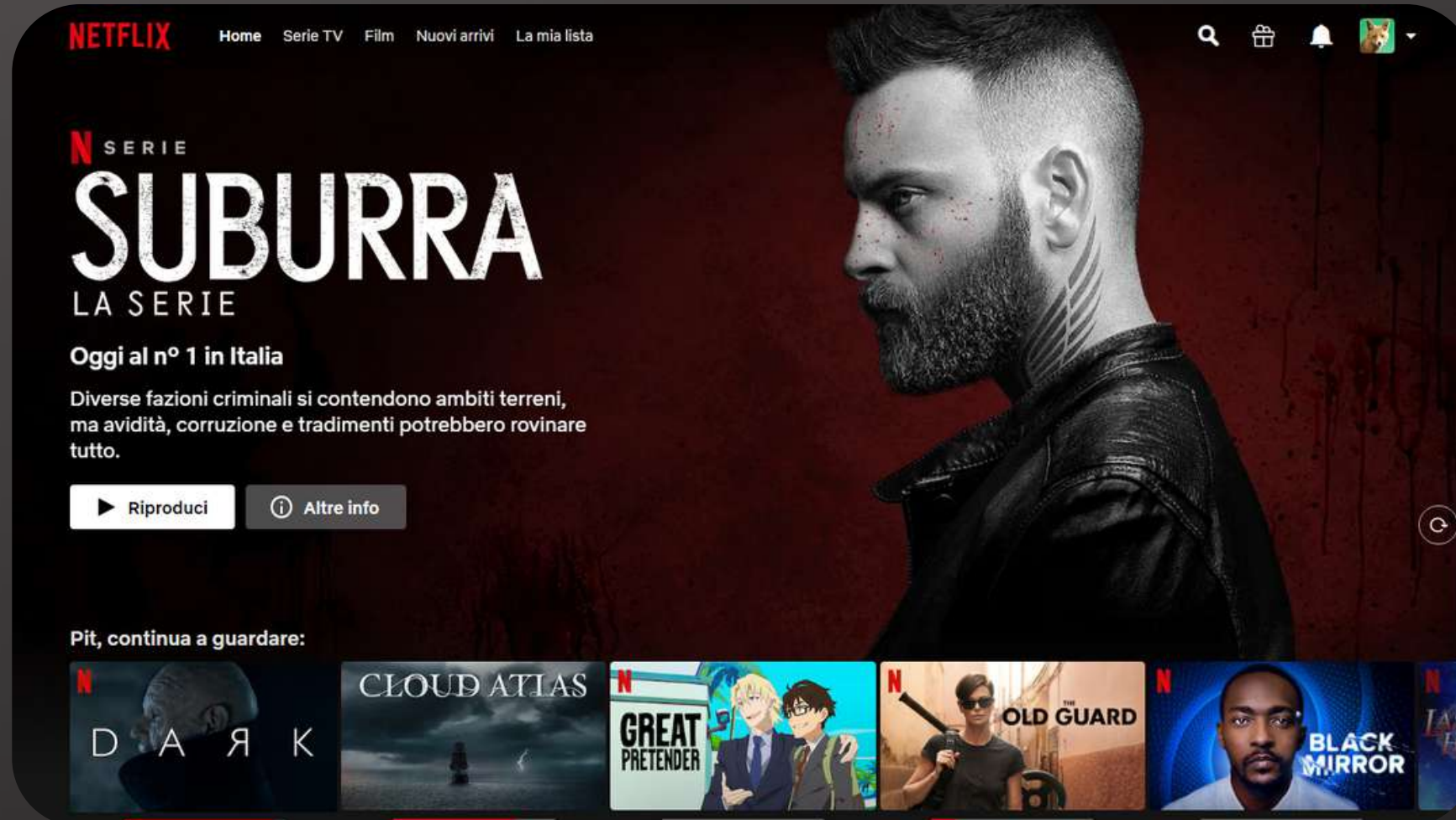
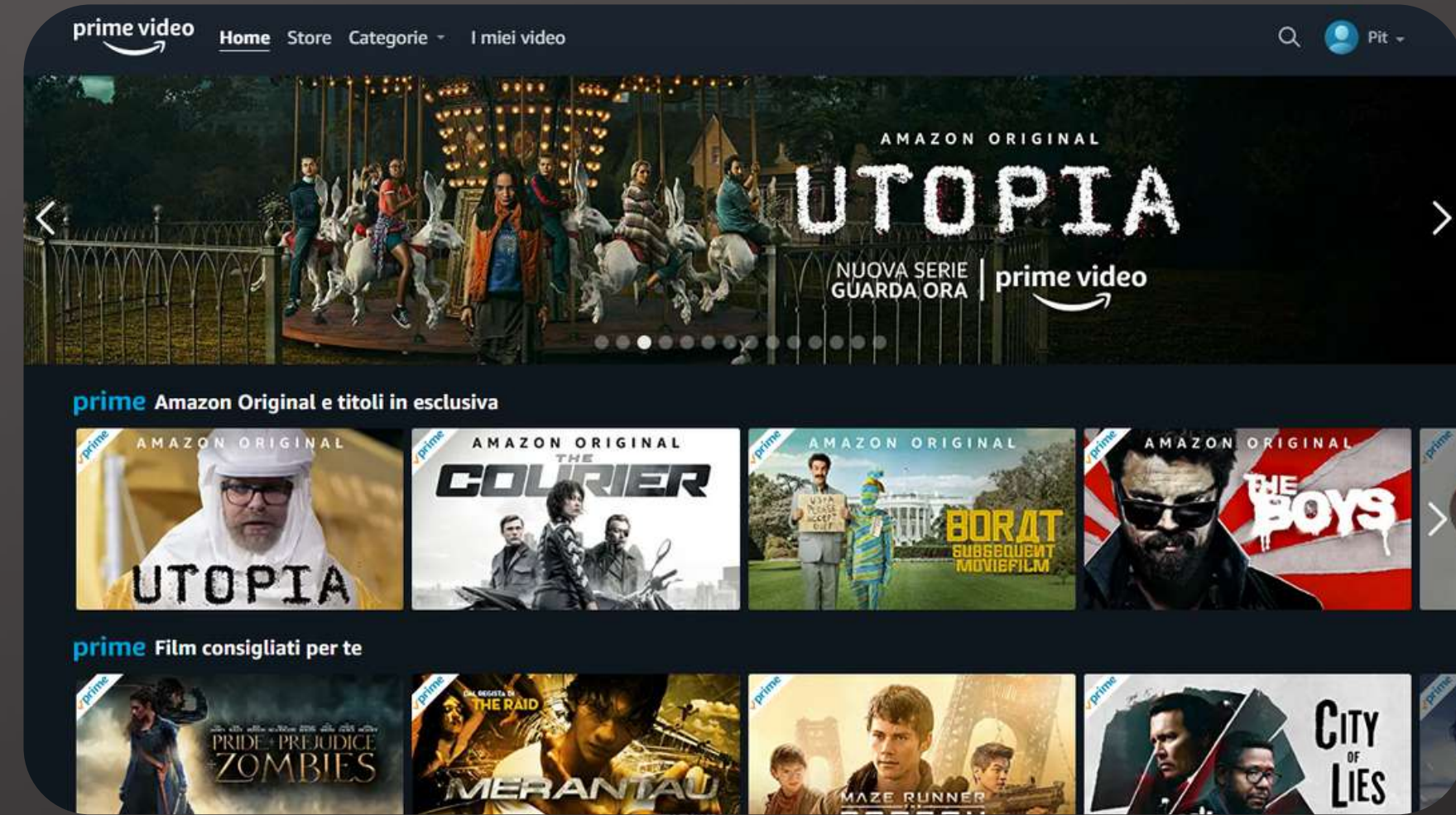


Home

- La Home di **Netflix** risulta quella con **l'impatto visivo più incisivo**, grazie alla scelta di utilizzare una buona porzione della parte superiore per inserire un'immagine che fa da apertura a una video preview del titolo del momento
- **Disney+ e Prime Video** mostrano invece **carousel con i titoli del momento**, ma la Home di **Disney+** risulta più pulita grazie a una **spaziatura maggiore tra le righe** e la presenza del **filtro dei brand**, segno distintivo della piattaforma Disney.

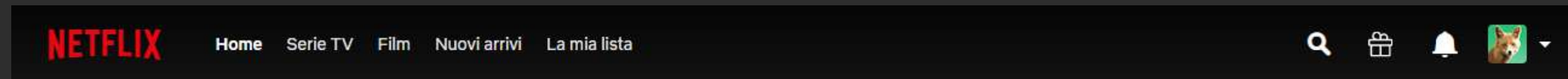
44

Proposta per Prime Video: aumentare l'altezza della banda del carousel o adottare una soluzione simile a quella di Netflix per dare risalto agli Amazon Originals.

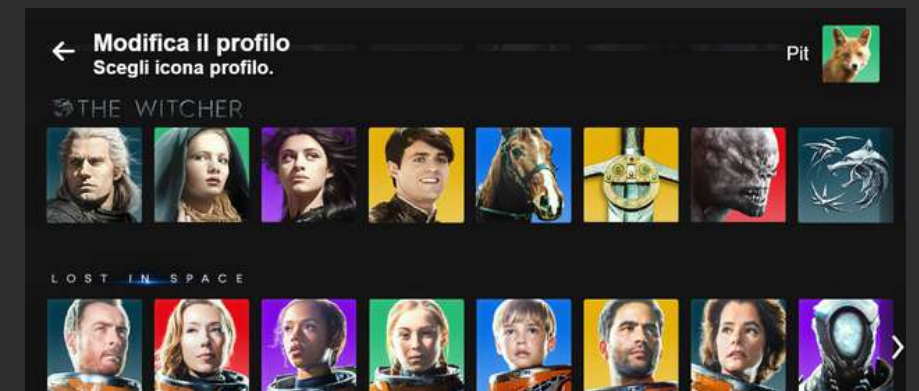
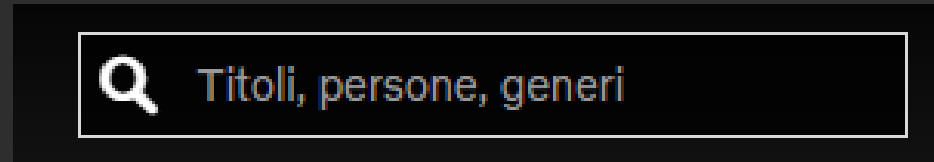




Barra Superiore - Ricerca - Profili



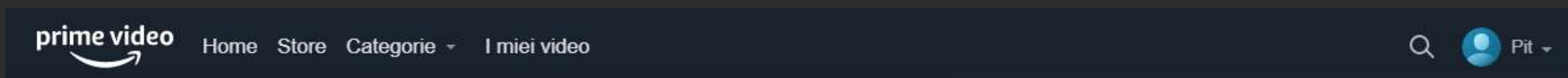
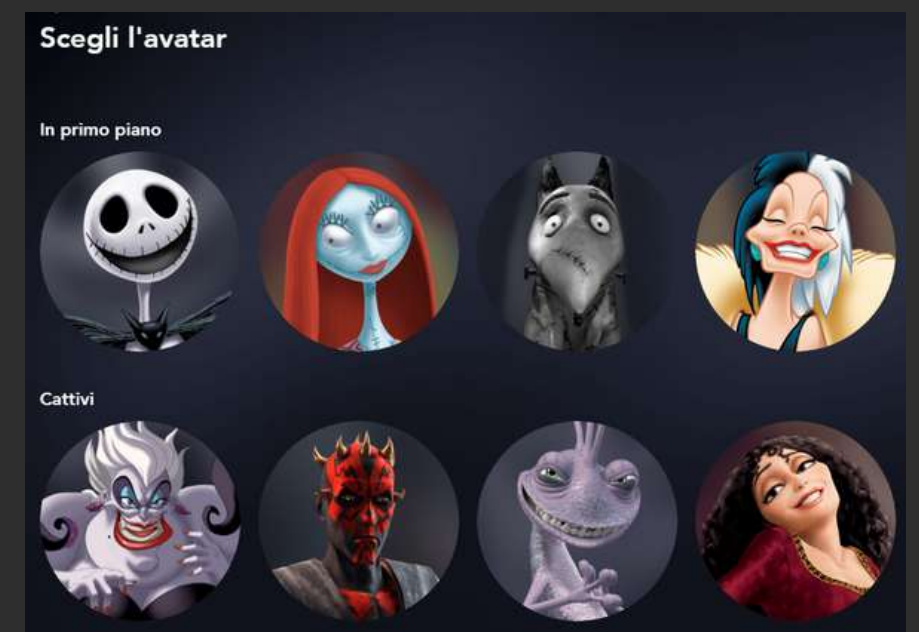
- La **Barra superiore di Netflix** contiene una suddivisione per **Film** e **Serie Tv**, oltre a i **Nuovi Arrivi**, che risulta comoda anche in virtù della grande frequenza di rilascio di nuovi contenuti della piattaforma.
- La **Barra di ricerca** mostra un **suggerimento testuale**.
- Netflix permette di **personalizzare** ciascun **profilo utente** con una **vastissima selezione di avatar** tratti dai propri contenuti.



45



- La **Barra superiore di Disney+** è molto **simile** a quella di **Netflix**, con l'unica differenza di avere gli **Originali** al posto dei **Nuovi arrivi**. Inoltre sono state aggiunte **icone** e una **maggiore spaziatura** tra gli elementi.
- Non è presente una barra di ricerca, ma una vera e propria **sezione Cerca**, con un **suggerimento testuale molto visibile**.
- Anche Disney+ permette di **personalizzare i profili** con un'**ampia selezione di avatar** tratti dai propri contenuti video.



- **Proposta per Prime Video:** come già evidenziato la suddivisione in categorie è una soluzione che non convince, perchè si sente comunque la mancanza di un filtro per generi. Sarebbe preferibile adottare una suddivisione per Film e Serie Tv, implementando un filtro. Andrebbe aggiunto un suggerimento testuale alla barra di ricerca e aggiunta la possibilità di personalizzare maggiormente il proprio profilo, introducendo una galleria di immagini legate ai titoli Amazon Originals.



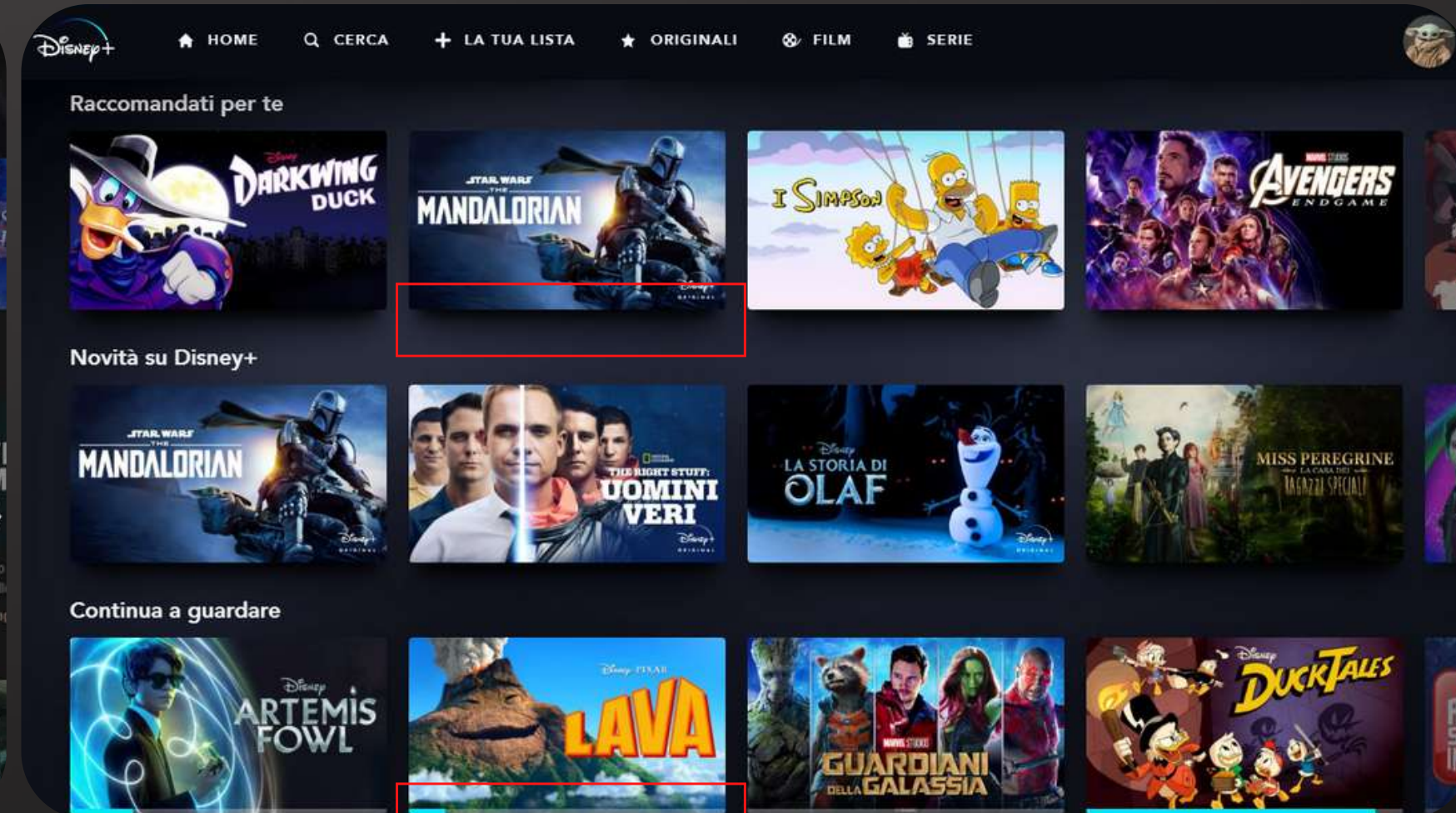
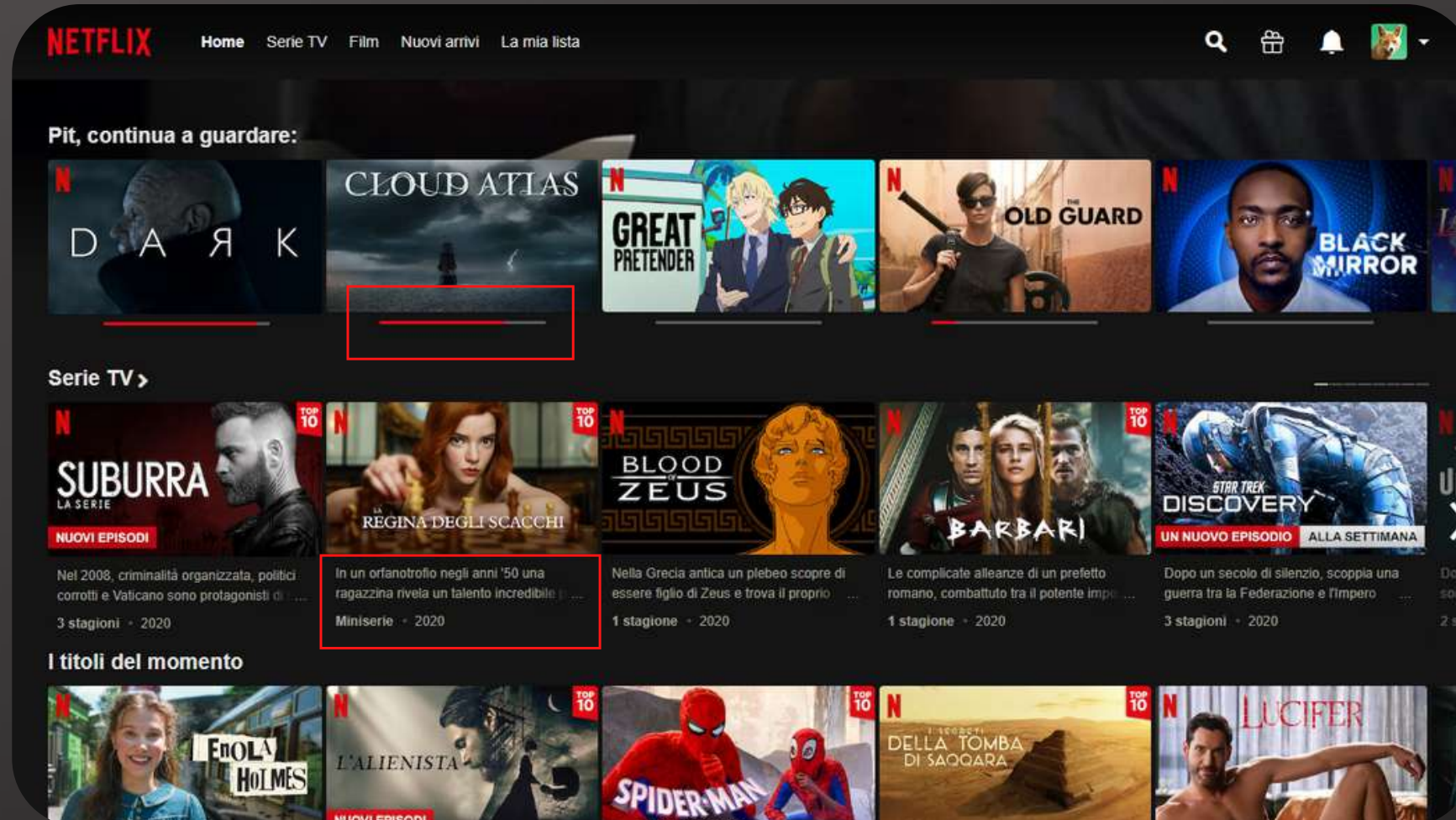
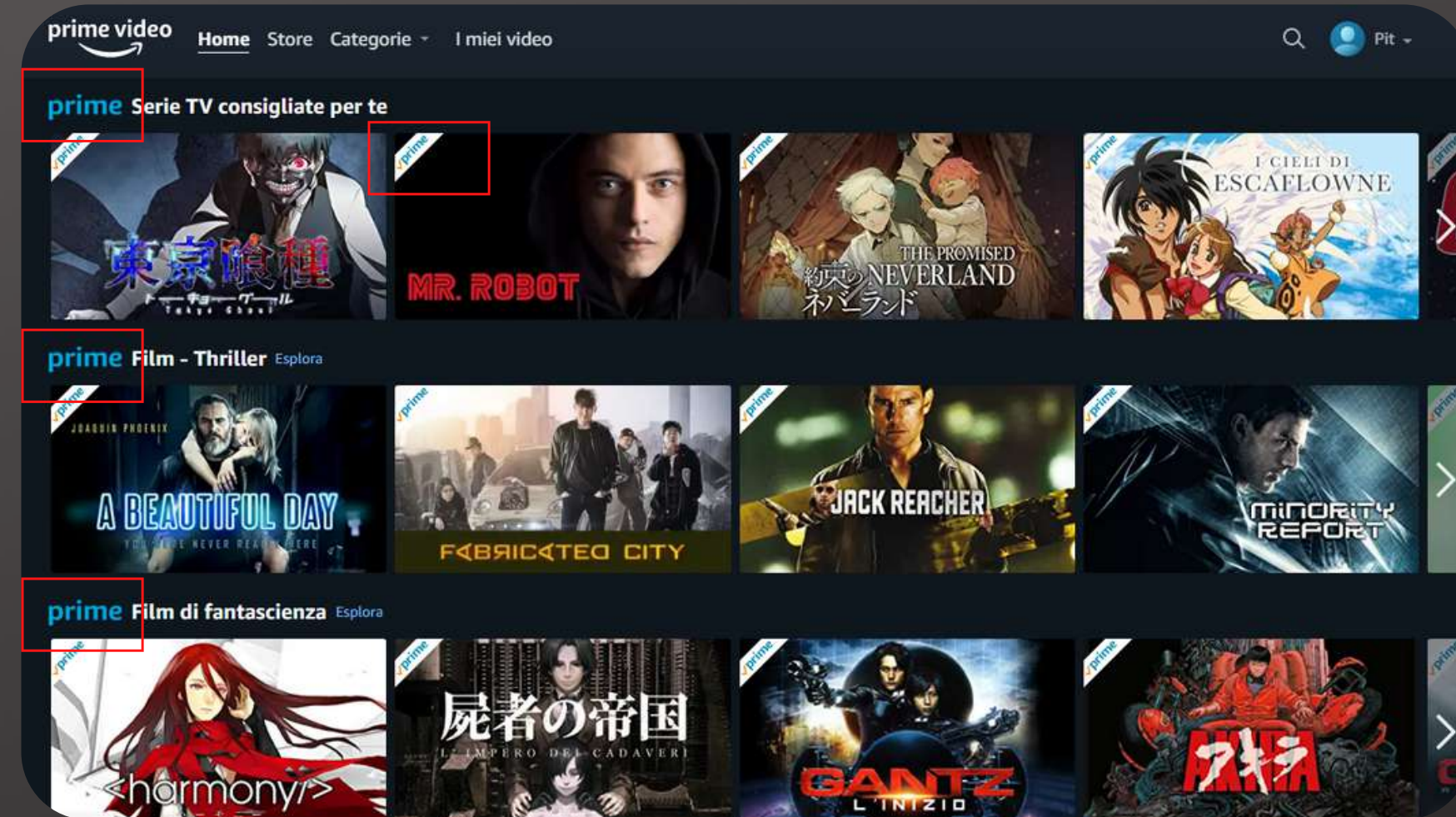


Spaziatura Righe Contenuti

- La spaziatura tra le righe dei contenuti di Netflix consente di avere spazio sufficiente per inserire dei brevi riassunti o delle barre per mostrare lo stato della riproduzione di un contenuto video, senza risultare caotica
- Disney+ al pari di Netflix ha una buona spaziatura tra le righe di contenuti. Non presenta un riassunto del contenuto video, ma si concentra sull'estetica utilizzando un'ombreggiatura per le miniature.

Proposta per Prime Video: l'interfaccia di Prime video risulta molto "densa" e quindi un po' caotica, sia per il poco spazio tra le righe sia per le molte scritte che descrivono i contenuti. Si potrebbe aumentare quindi la spaziatura e rimuovere la scritta "prime" (o magari sostituirla con una piccola icona del logo). Anche per le miniature si potrebbe sostituire la fascetta Prime con il logo.

46





Continua a Guardare



Proposta per Prime Video:

Come si nota sia Netflix che Disney+ utilizzano un *feedback visivo sullo stato della riproduzione per i contenuti "Continua a guardare"*.

Su Prime Video si potrebbe adottare una soluzione simile, visto che al momento tale feedback è presente solo nella minischeda del contenuto (a cui si accede muovendo il cursore sulla miniatura).

Il tasto "Modifica" presente in Prime Video risulta invece molto comodo: è possibile infatti eliminare i contenuti che non vogliamo continuare guardare, senza dover accedere al menù delle Impostazioni ed evitando percorsi macchinosi e poco intuitivi (come avviene invece sulle altre piattaforme).

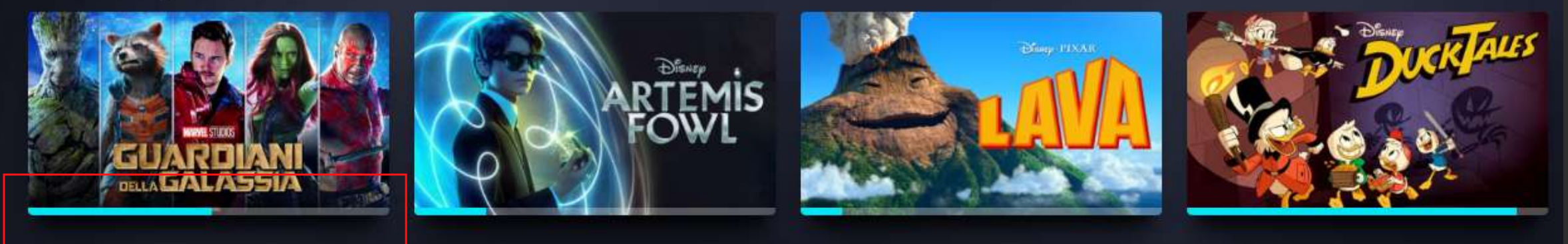
Continua a guardare: film e serie TV



Pit, continua a guardare:



Continua a guardare





Scroll orizzontale e Feedback visivo posizione



48

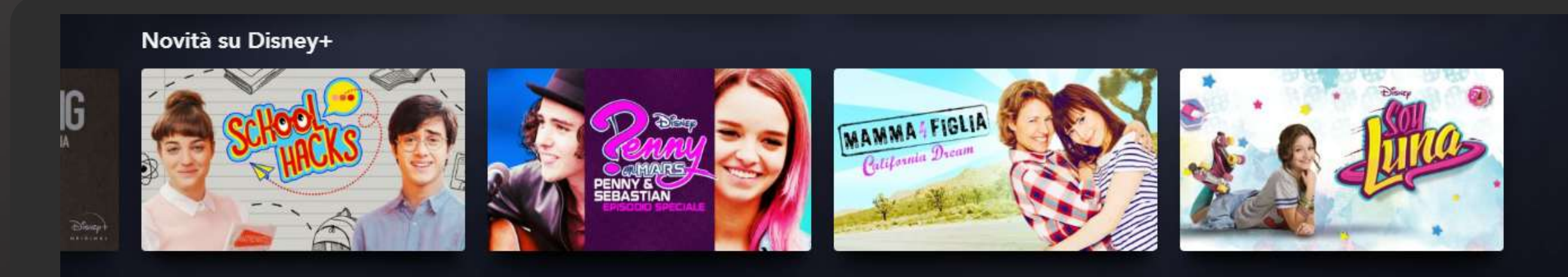
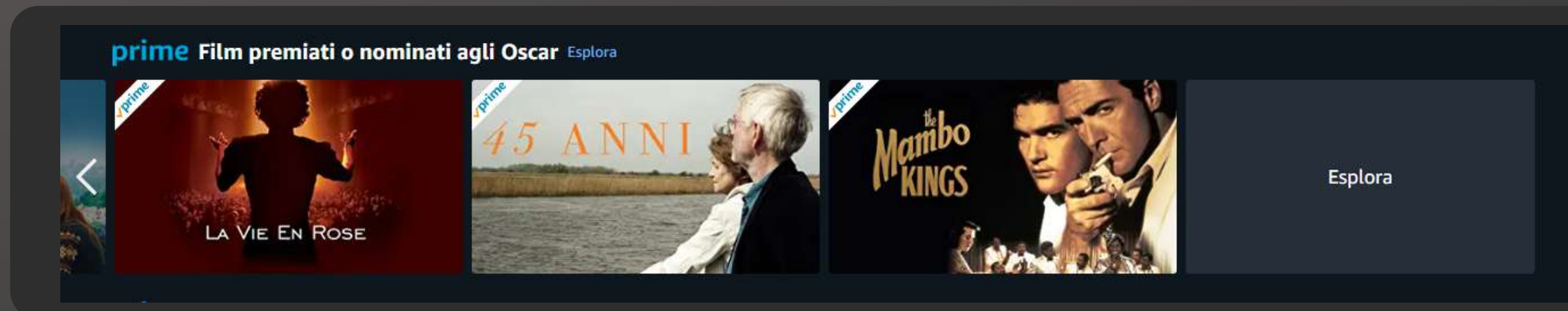
Proposta per Prime Video:

Sia Disney+ che Prime Video non consentono di tornare al primo elemento di una riga di contenuti con un loop. Una volta arrivati all'ultimo elemento bisognerà tornare indietro manualmente.

Inoltre su entrambi non è presente un feedback visivo per conoscere la posizione del contenuto sulla riga su cui stiamo effettuando lo scroll.

Su Netflix è presente sia la modalità loop per tornare al primo elemento dopo aver finito di controllare la riga, sia un feedback visuale.

Sono entrambe soluzioni molto comode che potrebbero essere implementate anche su Prime Video per una migliore usabilità della piattaforma.





Contenuti Originals



49

Proposta per Prime Video:

A differenza di Prime Video e Disney+, su Netflix viene dato **grande risalto alle produzioni originali** anche grazie a una **riga dedicata**, dove viene usato un **orientamento verticale** per le miniature (con un risultato importante anche a livello visivo).

Su **Disney+** in compenso gli **Originali** si trovano in una **sezione** raggiungibile dalla **barra superiore**.

Su **Prime Video** non è stata implementata nessuna delle due soluzioni, per cui potrebbe essere utile adottarne una simile a quella di Netflix per **dare importanza alle proprie produzioni** e allo stesso tempo rendere più appagante l'interfaccia a livello visivo.

prime Amazon Original e titoli in esclusiva



Originali Netflix



Originali





Sfoggia / Esplora



50



Su [Netflix](#) ogni riga contiene la possibilità di [sfogliare tutti i contenuti di quel tipo](#), con una soluzione che non risulta invasiva per l'interfaccia. Basta infatti passare il cursore vicino alla riga per ottenere un [suggerimento "sfoggia tutti" a scomparsa](#). [Disney+](#) manca totalmente di questo tipo di feature.

Proposta per Prime Video:

Su Prime Video è presente un link sull'anchor-text "[Esplora](#)". Essendo presente questo testo in tutte le righe, assieme alla scritta "[prime](#)", questo provoca una grande densità di testo che unita alla scarsa spaziatura, contribuisce a rendere caotica l'interfaccia. Si potrebbe prendere spunto da Netflix e [implementare una soluzione a scomparsa](#), per alleggerire le righe dei contenuti video.





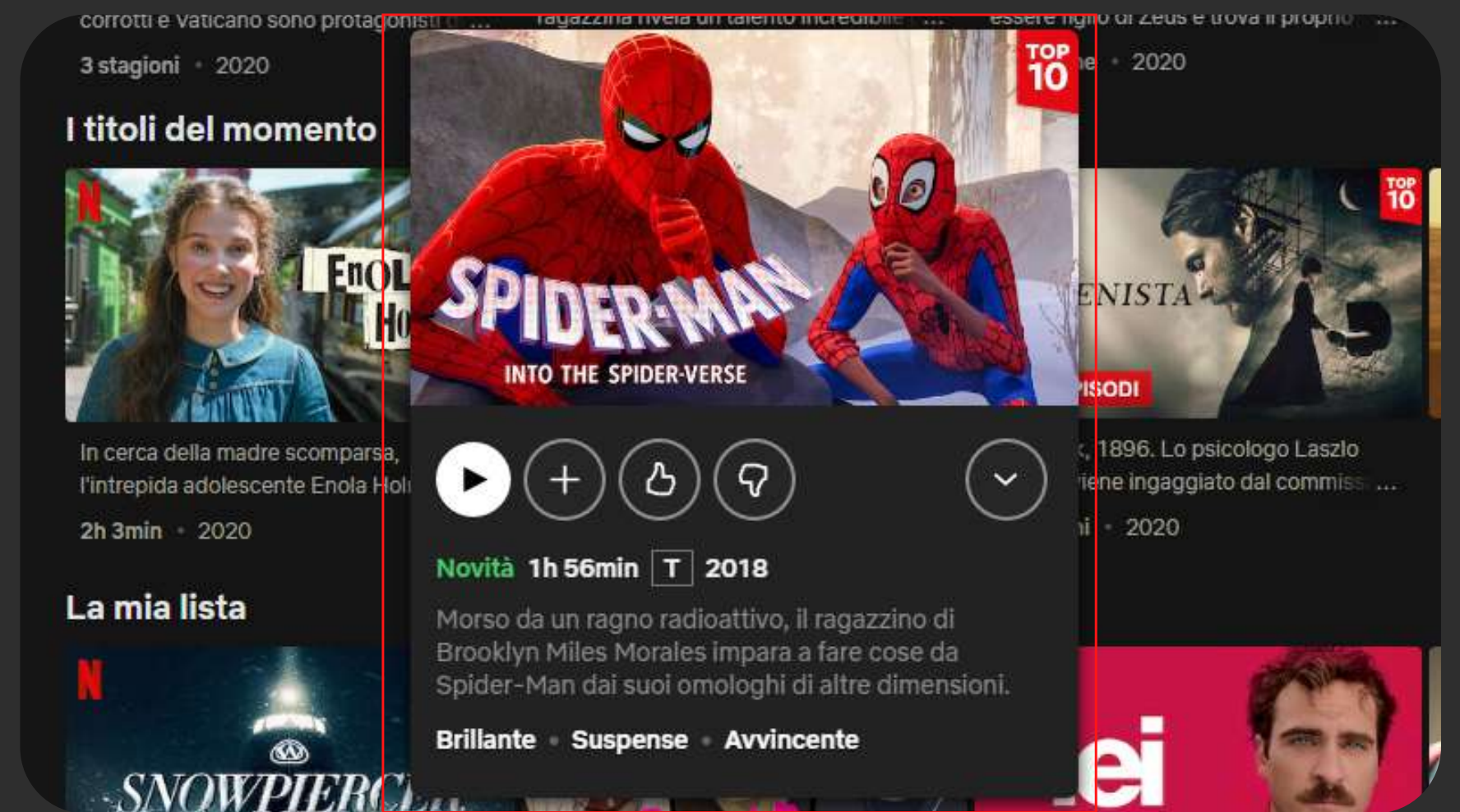
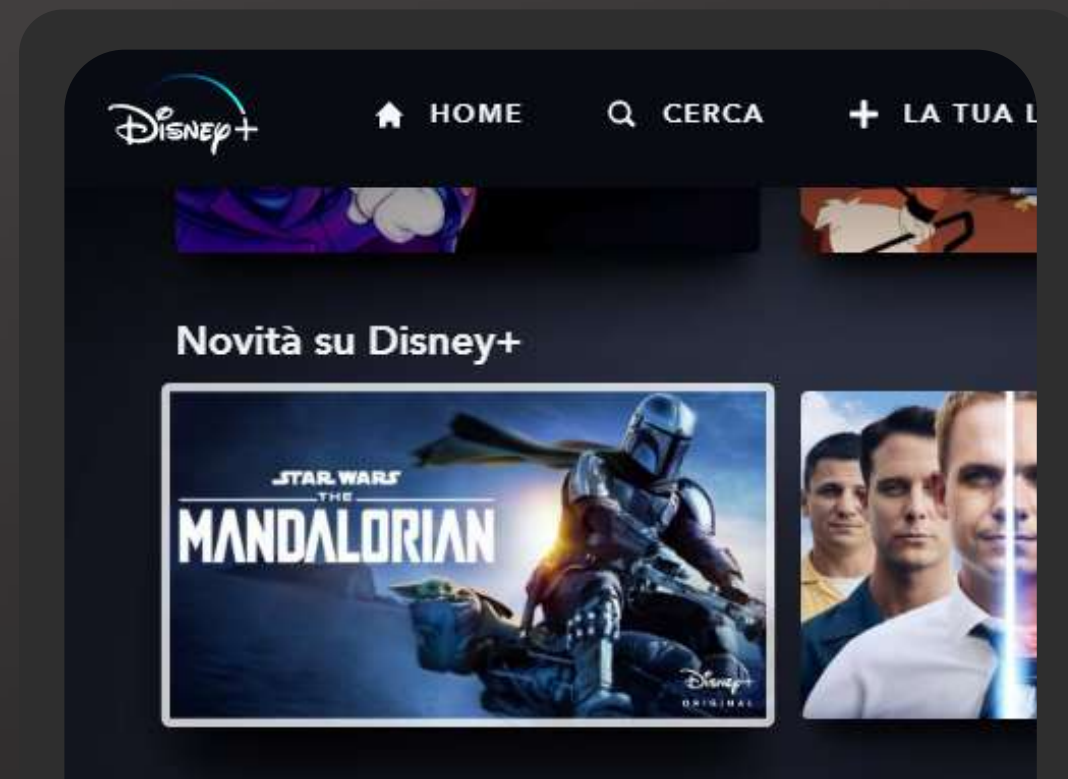
MiniSchede Contenuti

La *minischeda* è una feature assente su Disney+, ma presente sia su Netflix che su Prime Video. Passando il cursore sulla miniatura di un contenuto è possibile infatti vederne anche alcuni dettagli.

Su *Prime Video* questo è anche un modo per vedere lo stato di riproduzione di un contenuto "Continua a guardare", ma come già detto sarebbe utile implementare questa feature anche al di sotto della miniatura.

La minischeda risulta anche molto utile per aggiungere contenuti video alla propria lista, inoltre su Netflix è anche possibile dare un giudizio sul contenuto grazie ai bottoni "Mi piace"/"Non fa per me".

51





Schede Contenuti

Le schede dei contenuti sono ovviamente presenti in tutte e 3 le piattaforme. La soluzione di Netflix differisce come modalità di visualizzazione, infatti la scheda appare direttamente su un front layer superiore alla pagina visualizzata, anziché aprirsi in una sezione a parte. Questo aiuta a mantenere l'esperienza sulla piattaforma molto fluida, potendo tornare rapidamente dalla scheda alle righe dei contenuti video tra cui scegliere.

Ancora una volta l'impatto visivo delle soluzioni di Netflix e Disney+ si mostra superiore a quello di Prime Video, che appare più scarno.

Prime video ha però dalla sua delle schede per i contenuti molto dettagliate, grazie anche al collegamento a IMDB, il database mondiale del cinema, che consente di vedere il rating per ogni contenuto.

Proposta per Prime Video: curare maggiormente l'estetica delle schede, che risultano ricche di dettagli ma povere a livello visivo.

52

Blade Runner 2049

IMDb 8,0 2h 43min 2017 X-Ray 18+



Continua a guardare



Guarda trailer

Altre opzioni di acquisto

Rimuovi dalla Lista Video



Scarica

L'agente K della Polizia di Los Angeles scopre un segreto sepolto da tempo che potrebbe far precipitare nel caos quello che è rimasto della società. La scoperta di K lo spinge verso la ricerca di Rick Deckard, un ex-blade runner della polizia di Los Angeles sparito nel nulla da 30 anni.

Regia

Denis Villeneuve

Interpreti

Harrison Ford, Ryan Gosling

Genere

Fantasy

MANDALORIAN

RIPRODUCI

TRAILER



14+ 2019 - 2020 • 2 stagioni • Fantascienza, Azione e avventura

Dopo la caduta dell'Impero, nella galassia si è diffusa l'illegalità. Un guerriero solitario vaga per i lontani confini dello spazio, guadagnandosi da vivere come cacciatore di taglie.

EPISODI

CONSIGLIATI

EXTRA

DETTAGLI

Stagione 1

Stagione 2

The screenshot shows the Netflix interface with a video player overlay for 'Spider-Man: Homecoming'. The player shows the character Spider-Man in a cityscape. The interface includes a 'Riproduci' button, a close button (X), and a list of other titles like 'SUBURRA LA SERIE', 'SNOWPIERCER', and 'LUCIFER'. The video player overlay also shows the title 'Novità 1h 56min T 2018' and a description: 'Morso da un ragno radioattivo, il ragazzino di Brooklyn Miles Morales impara a fare cose da Spider-Man dai suoi omologhi di altre dimensioni.' The cast list includes Shameik Moore, Jake Johnson, Hailee Steinfeld, and others. The genres are 'Azione e avventura, Commedie d'azione, Avventure' and the characteristics are 'Suspense, Avvincente'.



Filtro Contenuti

Sia *Netflix* che *Disney+* prevedono dei comodi filtri per generi sia per i *Film* che per le *Serie Tv*, che rendono più semplice la consultazione dei cataloghi e favoriscono la velocità di ricerca del contenuto da vedere.

Quello di *Netflix* ha una scelta maggiore, quello di *Disney+* è invece complementare al filtro per brand che analizzeremo in seguito.

Come già visto dall'analisi di *YouGov* risalente a marzo 2020, la perdita di tempo legata al processo di scelta di un contenuto può indurre, certe volte, a non utilizzare una piattaforma di streaming, per cui si rivela un parametro di fondamentale importanza.

Proposta per Prime Video:

Questo rappresenta uno degli aspetti critici di *Prime Video* emersi dall'analisi del sito web e su cui verrà posta particolare attenzione anche nella fase di sondaggio, per capire se tale problematica è percepita dagli utenti e in quale misura. La proposta come già sottolineato più volte riguarda l'implementazione di un filtro per generi anche su *Prime Video*, per rendere più rapida la ricerca e la scelta dei contenuti da vedere.

53





Filtro Brand Disney+

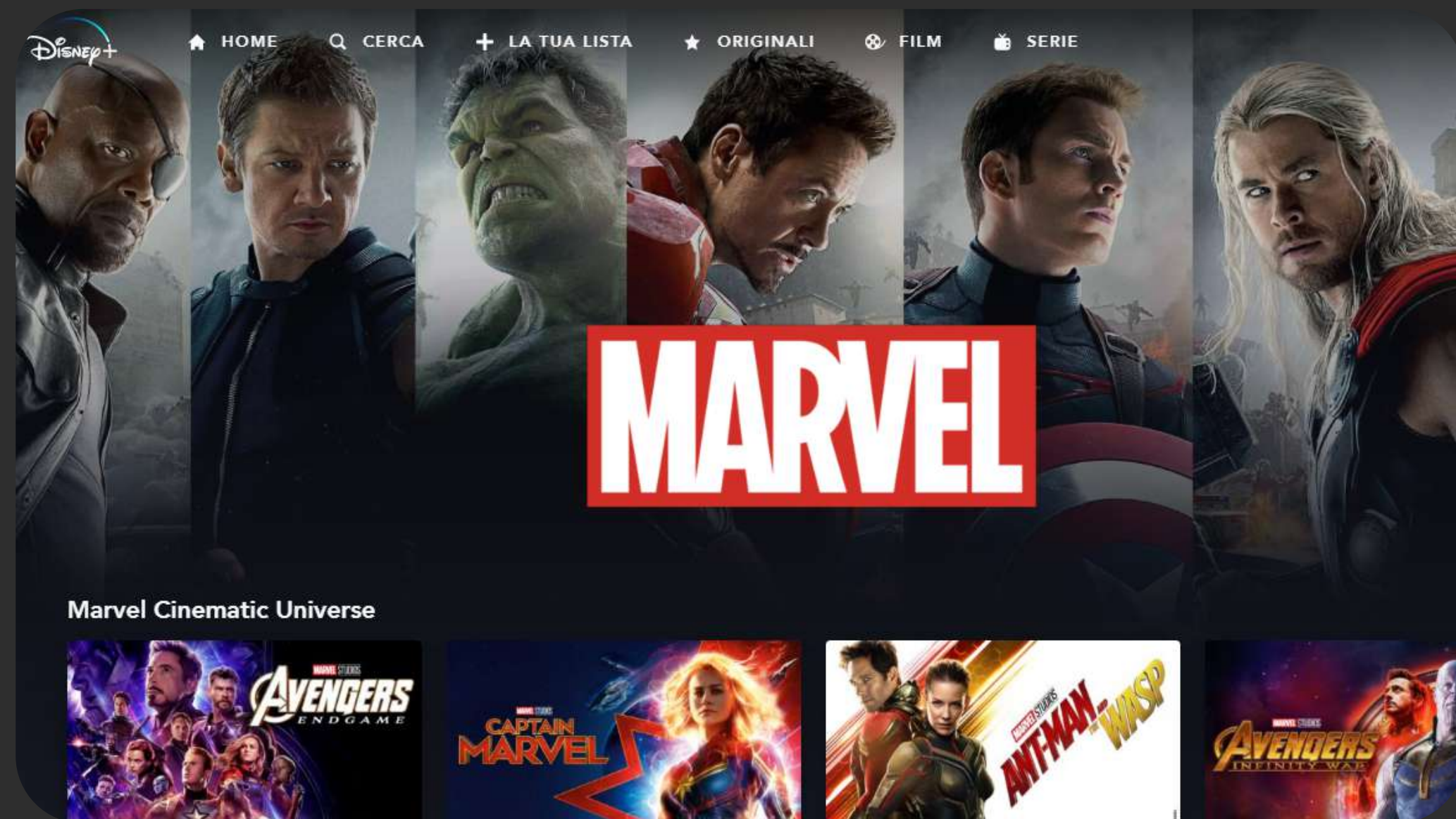
Il filtro dei Brand di Disney+ è sicuramente un *elemento distintivo* della piattaforma, che mette in risalto uno dei suoi punti di forza, ovvero la grande *qualità del catalogo* dei contenuti appartenenti ai diversi franchise posseduti da Disney.

Da sottolineare anche la *cura estetica*: passando il cursore su uno dei bottoni dei diversi brand, abbiamo infatti delle animazioni dedicate e inoltre le schede per ogni brand includono delle immagini di sfondo che esaltano ancora di più questi contenuti a livello visivo.

Proposta per Prime Video:

si potrebbe utilizzare una soluzione simile nella Home di Prime Video, per implementare il filtro dei generi mancante, direttamente sulla pagina.

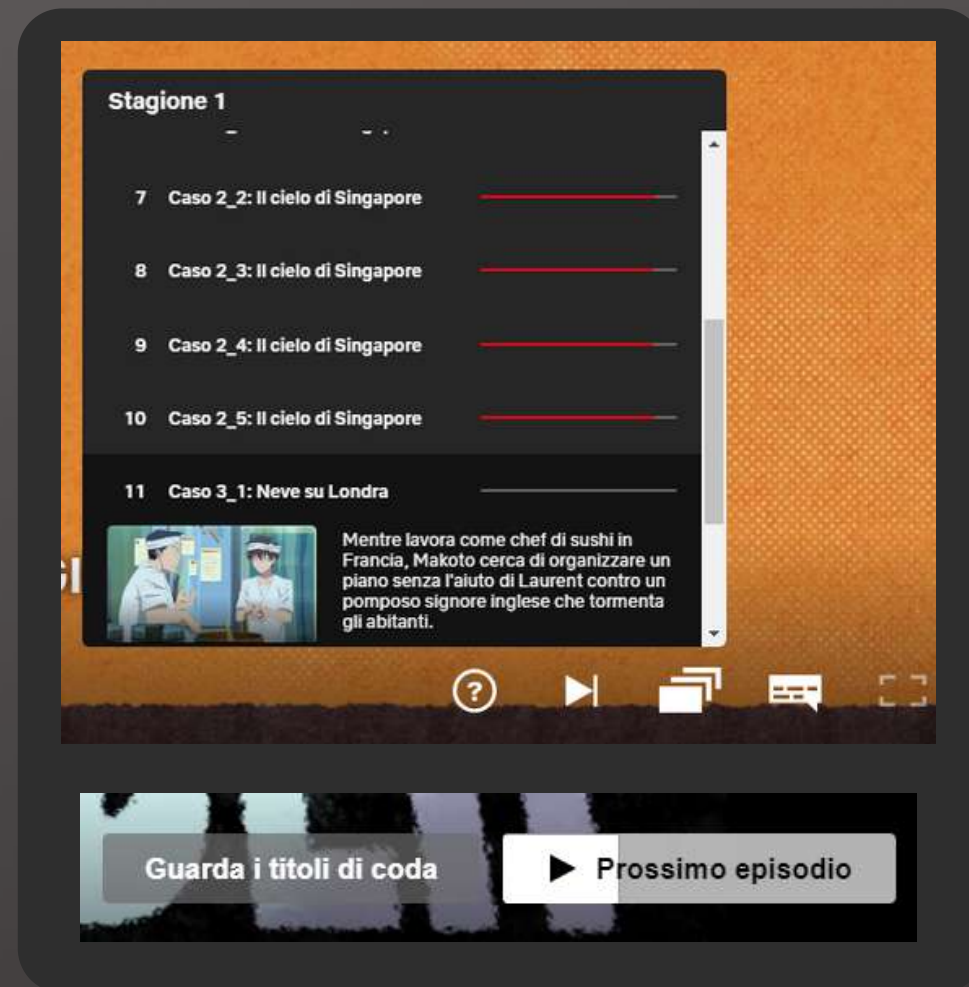
Questo porterebbe a un miglioramento sia dell'usabilità del sito sia dell'impatto visivo generale.





Prossimo episodio e Selezione

55



Al termine della riproduzione video su [Netflix](#), nel caso di una serie Tv, abbiamo la possibilità di fermarci sui [titoli di coda](#) o passare automaticamente al [prossimo episodio](#).

Una particolarità di Netflix è inoltre quella di avere un'icona dedicata alla scelta delle stagioni e dei relativi episodi di una serie Tv direttamente all'interno del video player. Questa feature è una peculiarità della piattaforma, infatti non è presente né su Disney+, né su Prime Video.



Su [Disney+](#) al termine della visione di un episodio si viene riportati sulla [scheda della serie Tv](#), dove è presente la feature "[guarda il prossimo video](#)" che ci consentirà di passare automaticamente alla puntata successiva.

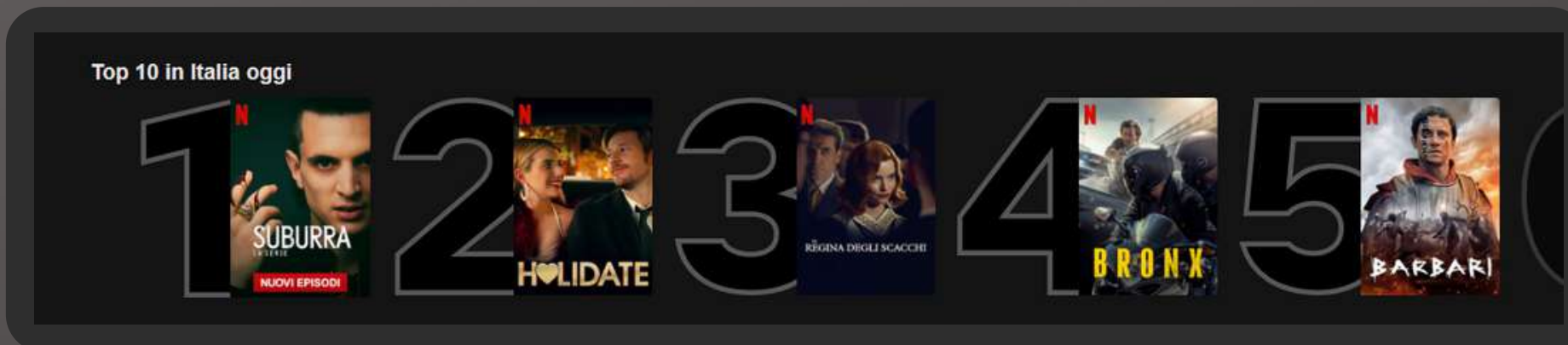


Su [Prime Video](#), la soluzione utilizzata per passare automaticamente all'episodio successivo di una serie è molto simile a quella di Netflix. La differenza è nella resa grafica, infatti su Prime Video avremo una [miniatura dell'episodio successivo](#).

All'inizio della riproduzione di un episodio è inoltre presente una [feature](#) per passare all'[episodio successivo](#) nel caso di un errore di selezione. Non è presente un'icona per la feature dedicata alla scelta di stagioni ed episodi come in Netflix e potrebbe pertanto essere implementata.



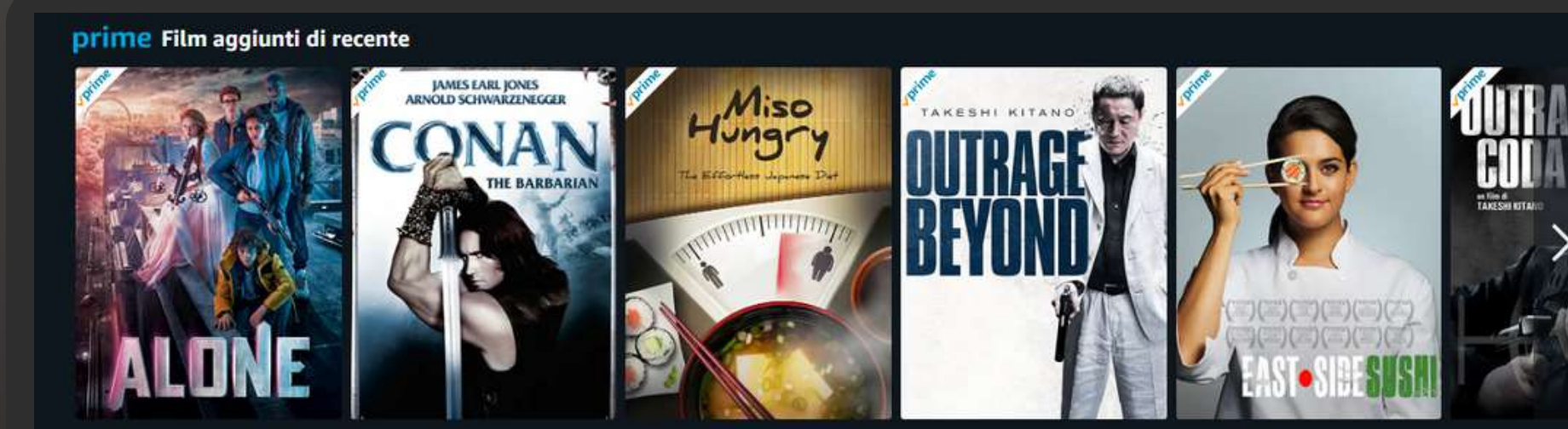
Extra



Una delle introduzioni più recenti di [Netflix](#) è quella della riga dedicata alla [Top List](#). È una soluzione complementare alle righe con i contenuti più popolari e anche visivamente è piuttosto efficace. Potrebbe essere un ottimo spunto per diversificare anche le righe dei contenuti di Prime Video.

56

Su [Disney+](#) nelle schede dei contenuti è presente la [feature "GroupWatch"](#) che consente di organizzare dei [viewing party](#). Questa feature attualmente non è disponibile sulle piattaforme italiane di [Prime Video](#) e [Netflix](#), anche se esistono delle [estensioni di terze parti per i browser di navigazione](#), con cui è possibile replicarla.



L'unica riga dei contenuti visivamente diversa su [Prime Video](#) è quella dei [Film aggiunti di recente](#). È una scelta particolare, forse finalizzata a rimarcare la grandezza del proprio catalogo. Dato il numero crescente di produzioni [Amazon Originals](#), si potrebbe però dare maggiore risalto a questo tipo di contenuti, con una riga dedicata e delle miniature con orientamento verticale (anche più grandi e maggiormente curate di quelle per i Film aggiunti di recente).



Idee per il futuro



57



Dato il carattere distintivo della feature *X-Ray* di *Prime Video*, si potrebbe pensare di potenziarla ulteriormente, aggiungendo anche una *funzionalità di shopping*.

L'idea sarebbe quella di *comunicare direttamente con lo Store di Amazon*, proponendo l'acquisto di accessori, abbigliamento, libri e oggettistica varia collegati alla scena corrente.



Nessuna piattaforma di streaming tra quelle analizzate conta al momento di una vera e propria *funzionalità social*.

Sarebbe interessante analizzare uno scenario su *Prime Video* con la possibilità di creare *liste di amici*. Avere la possibilità di *controllare le liste dei preferiti* e anche i *rating di film e serie Tv dei propri conoscenti*, così come la possibilità di *discutere via chat o mandare messaggi*, potrebbe portare a un'idea di piattaforma *Social VOD* che attualmente è ancora *inesplorata*.

Anche la *condivisione sui social* potrebbe essere ulteriormente raffinata, così come un *sistema di rating personale (like/dislike o stelle)* che al momento non è presente sulla piattaforma italiana e che potrebbe essere importante per garantire una migliore profilazione e quindi suggerimenti più mirati.



58

Sondaggio utenti target





Note su target e sondaggio

Amazon Prime Video

Dalle analisi sugli utenti riportate in precedenza, risulta di **particolare importanza la fascia di pubblico tra i 18 e i 54 anni**. In particolare volendo restringere ulteriormente il target di riferimento, possiamo notare come a livello di **popolarità della piattaforma di Prime Video, di sottoscrizioni e di percentuali di utilizzo**, sia la fascia di età **18-34** quella più significativa. Le più recenti statistiche delle ricerche effettuate da YouGov mettono inoltre in luce **l'importanza dei Millennials** (che nel 2020 coprono il range di età 24-39) come **target di riferimento per le piattaforme di streaming**, pertanto possiamo **raffinare ulteriormente il range di età a cui dedicare la nostra attenzione e restringerlo alla fascia 24-34**.

Valuteremo quindi in base ai risultati del sondaggio se questa approssimazione è corretta, aspettandoci un **target in questo range di età, abituato all'uso della tecnologia e di "heavy user" della piattaforma** (quindi con un utilizzo settimanale e ancora più spesso quotidiano).

Sarà importante capire se emergerà l'aspetto legato alla **manca di un filtro per generi** e quindi di conseguenza una **problematica in termini di rapidità nella consultazione del catalogo di Prime Video**.

Si cercherà inoltre una conferma all'idea che l'attuale **interfaccia utente risulti caotica** e vada migliorata.

Un'ultima nota: il sondaggio sarà in forma anonima e verrà chiesto di essere compilato a persone che utilizzano le piattaforme di streaming e in particolare Prime Video, visto che la nostra analisi è molto specifica e indirizzata al servizio VOD di Amazon. (si eviterà quindi di somministrare il sondaggio a persone che non utilizzano Prime Video, perchè risulterebbe inutile per le nostre finalità).

(Il sondaggio proposto contiene 25 domande (di cui 4 a risposta aperta) ed è stato somministrato a 30 persone)



Sondaggio

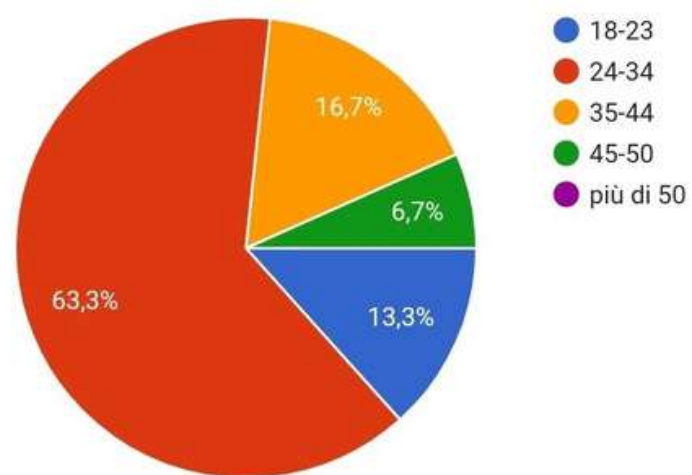


<https://forms.gle/kQgzvHyH9P6t3r8T8> (30 utenti hanno partecipato al sondaggio)

60

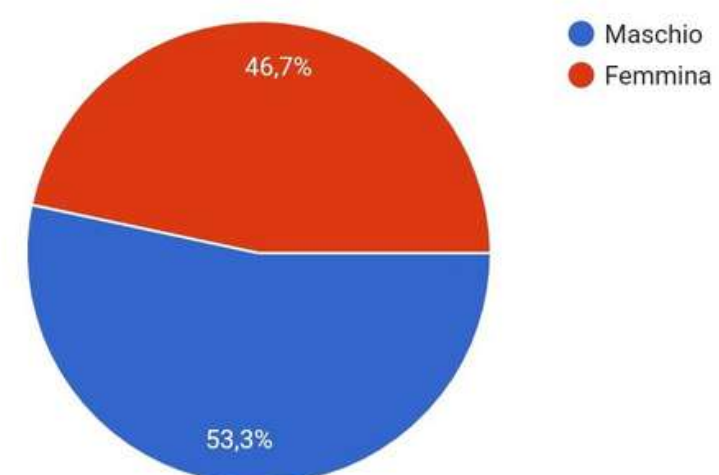
Quanti anni hai?

30 risposte



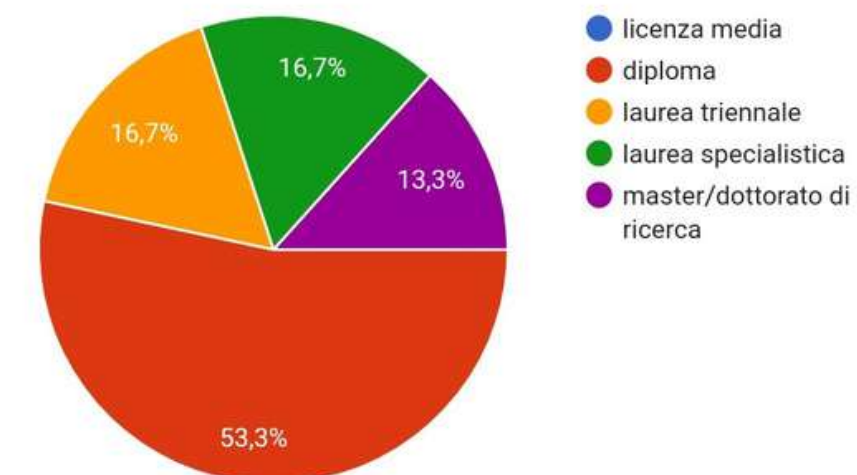
Sesso

30 risposte



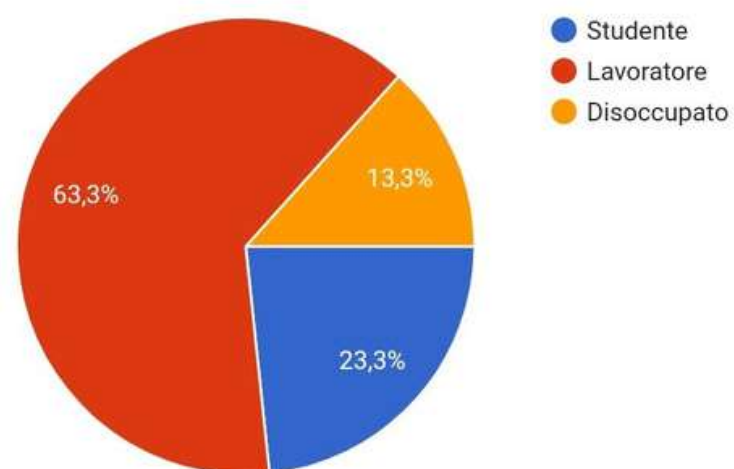
Livello di istruzione?

30 risposte



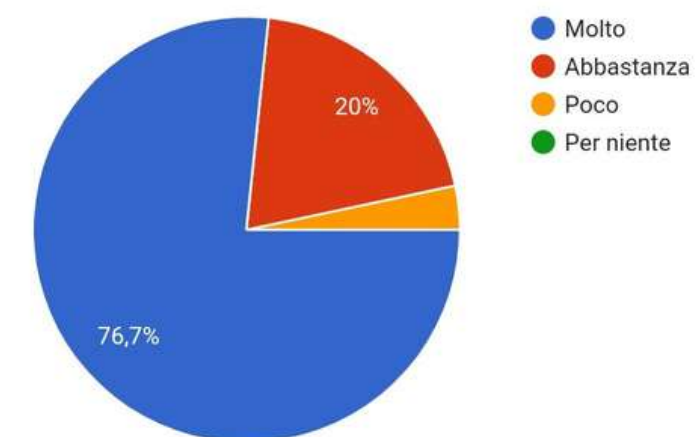
Qual è la tua occupazione?

30 risposte



Ti trovi a tuo agio con la tecnologia (PC, Smartphone, Tablet, ecc...)?

30 risposte





I dati emersi dalle domande di carattere demografico sono in linea con l'idea del target di riferimento: la fascia di età 24-34 (quindi di utenti Millennials) è quella dominante, il sesso degli utenti è più o meno ripartito equamente, sono in maggioranza lavoratori, perfettamente a proprio agio con la tecnologia e con un livello di istruzione equamente diviso tra diplomati e laureati (con laurea triennale, specialistica o dottorato).



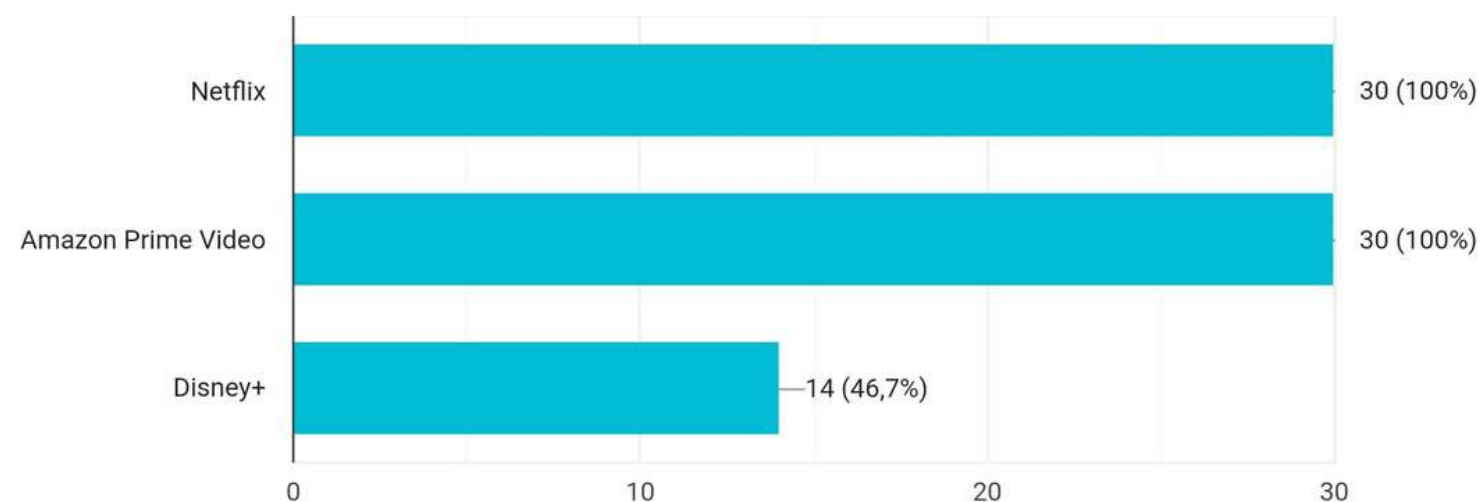
Sondaggio



62

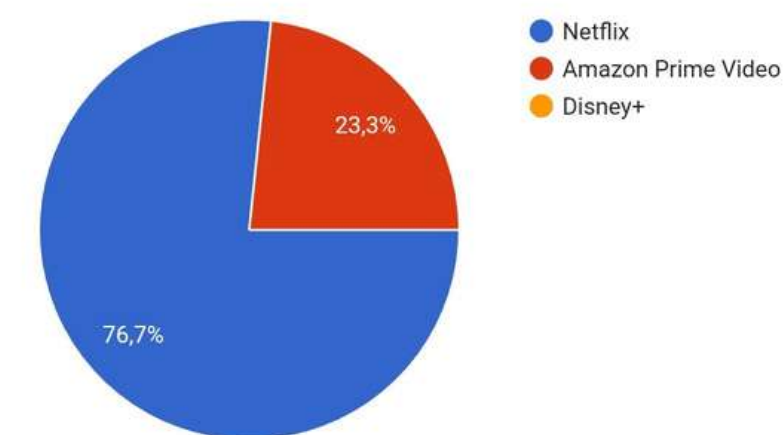
Quale/i piattaforma/e di streaming utilizzi? (possibilità di risposta multipla)

30 risposte



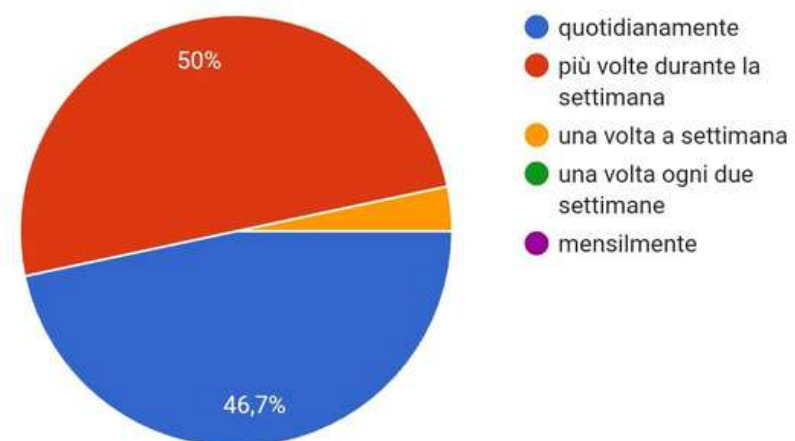
Quale piattaforma di streaming utilizzi più spesso?

30 risposte



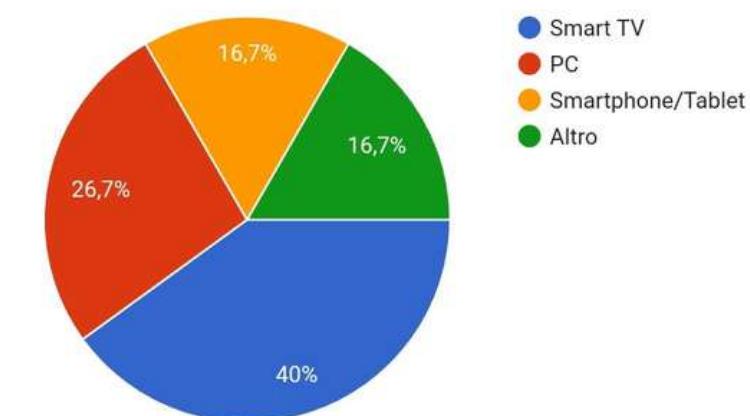
Con quale frequenza utilizzi le piattaforme di streaming?

30 risposte



Quale dispositivo utilizzi più spesso per visualizzare i contenuti delle piattaforme streaming?

30 risposte





Emerge un dato magari non sorprendente ma comunque non del tutto atteso e interessante: il 100% degli utenti a cui è stato somministrato il sondaggio, oltre a Prime utilizza anche Netflix (e in alcuni casi Disney+), usufruendo quindi di 2 o 3 piattaforme di streaming a pagamento.

Netflix in particolare risulta la piattaforma più utilizzata e anche questo conferma quanto emerso dalla ricerca effettuata a marzo 2020 da YouGov.

Viene confermato inoltre che l'utente di riferimento fa parte degli "heavy-user", quindi utilizza le piattaforme di streaming quotidianamente o più volte durante la settimana.

Inoltre la Smart TV si conferma il dispositivo più utilizzato (40%) seguita subito dopo dal PC (26.7%) che quindi risulta un device di fruizione dei contenuti meritevole di attenzione.



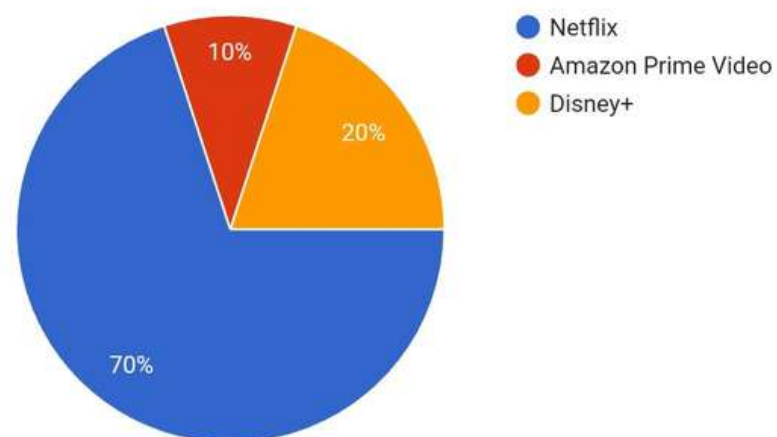
Sondaggio



64

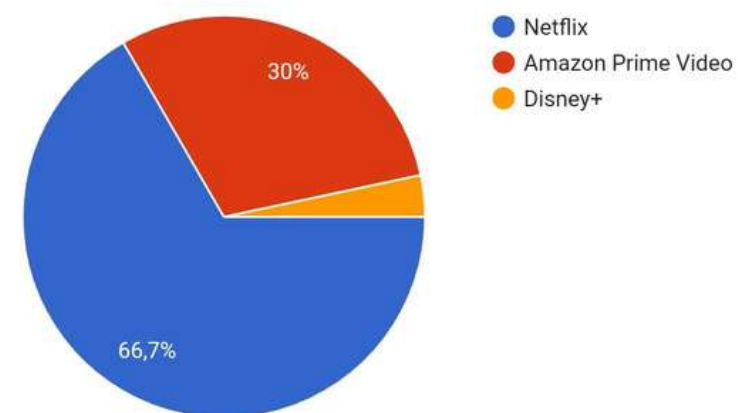
Quale interfaccia preferisci esteticamente?

30 risposte



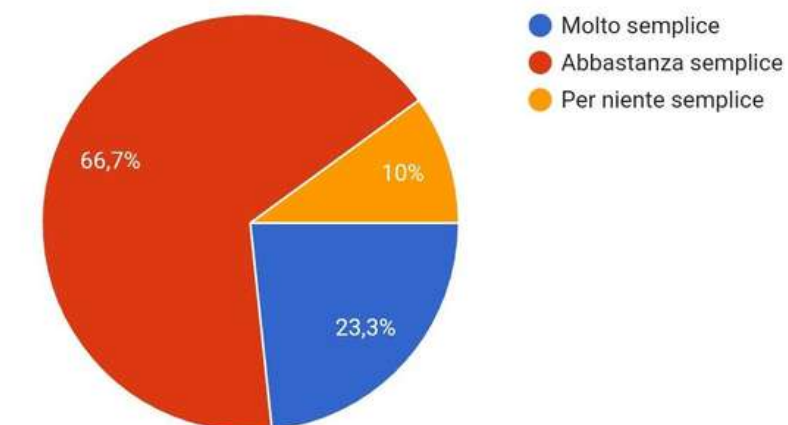
Quale piattaforma preferisci a livello di contenuti?

30 risposte



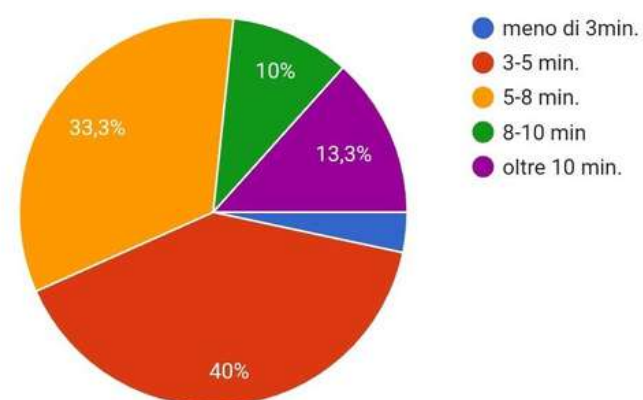
Quanto ritieni semplice navigare e cercare contenuti sul sito di Amazon Prime Video?

30 risposte



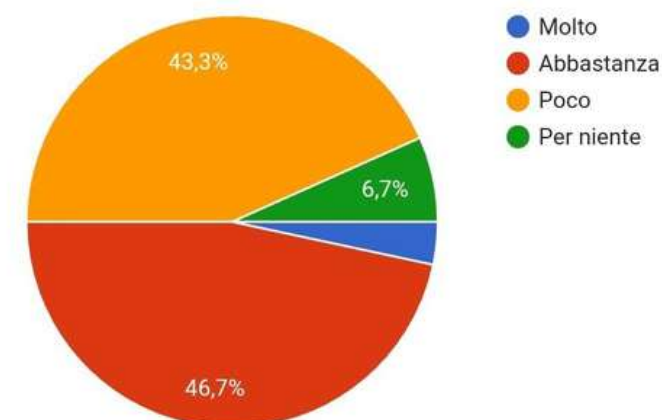
In media quanto tempo impieghi per scegliere un Film o una Serie Tv da vedere su Amazon Prime Video?

30 risposte



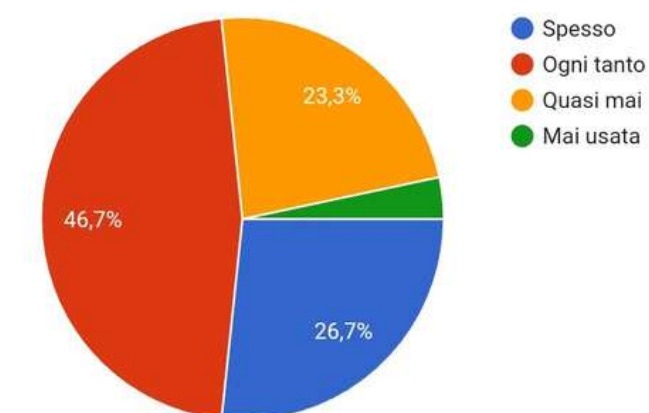
Ti piace esteticamente l'interfaccia del sito di Amazon Prime Video?

30 risposte



Utilizzi la barra di ricerca per cercare contenuti su Amazon Prime Video?

30 risposte





65

Netflix risulta la piattaforma preferita dall'utenza sia a livello di estetica (70%) che di contenuti offerti (66,7%). Questo dato è ulteriormente significativo se affiancato all'indice di gradimento per l'estetica della piattaforma di Prime Video, che non risulta particolarmente brillante (46.7% "abbastanza", 43.3% "poco", 6.7% "per niente")

La maggioranza degli utenti (66.7%) trova navigare e cercare contenuti su Prime Video abbastanza semplice (solo il 23.3% lo ritiene molto semplice) e impiega un tempo che varia per lo più tra i 3-5 min. (40%) e i 5-8 min. (33.3%) per scegliere un contenuto da guardare. La barra di ricerca in questo senso viene utilizzata ogni tanto dal 46.7%, mentre il 26.7% dichiara di utilizzarla spesso.

Questi risultati possono fornire un primo riscontro al risultato della nostra analisi: Prime Video sembra avere alcuni problemi legati a un'interfaccia che risulta un po' caotica e meno raffinata di quella dei competitor (che viene preferita di gran lunga) e mancando anche di un filtro per generi, soffre di tempi di navigazione e ricerca dei contenuti non ottimali.



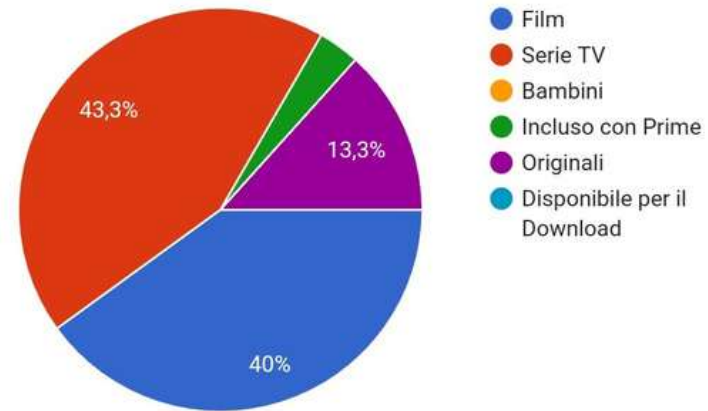
Sondaggio



66

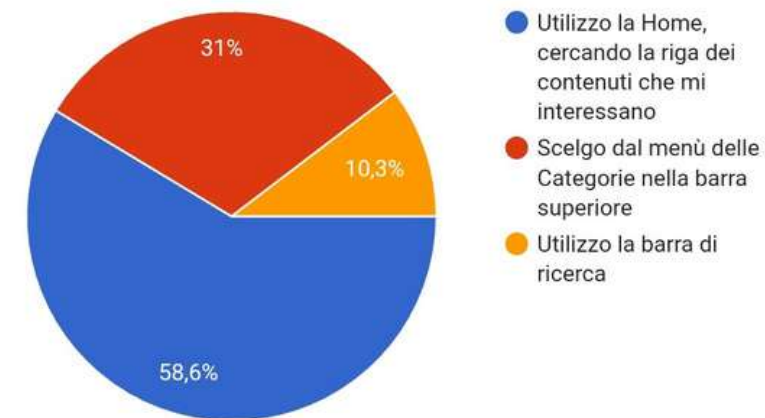
Quale categoria di contenuti consulti più spesso su Amazon Prime Video?

30 risposte



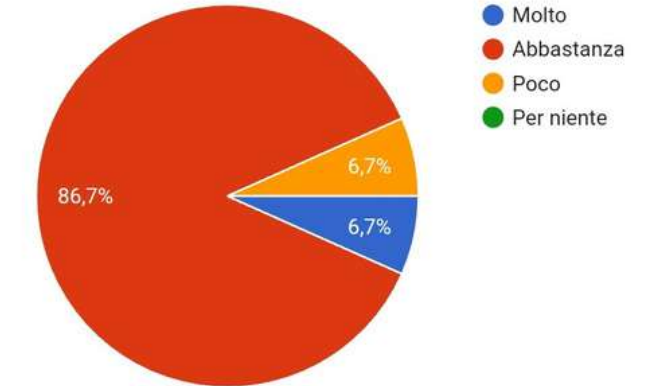
Come cerchi di solito i contenuti da guardare sul sito di Amazon Prime Video?

29 risposte



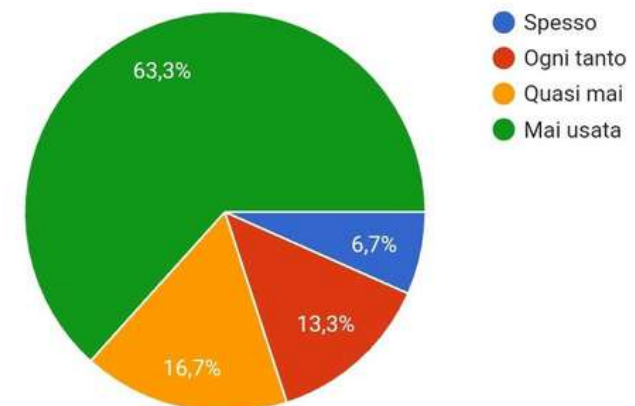
Trovi i Film e le serie TV consigliati per te su Amazon Prime Video vicini ai tuoi interessi?

30 risposte



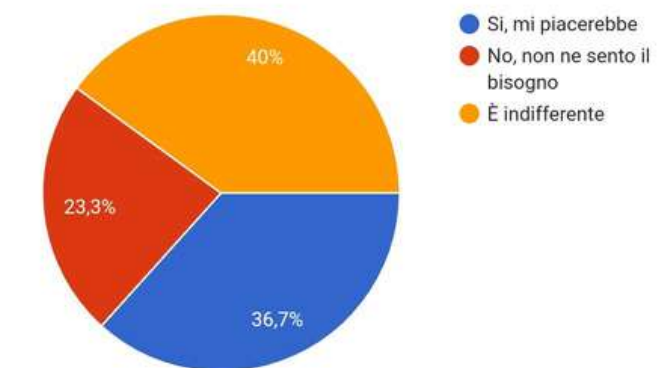
Utilizzi la funzione X-Ray di Amazon Prime Video?

30 risposte



Vorresti poter personalizzare l'immagine del tuo profilo su Amazon Prime Video con un avatar?

30 risposte





67

Film e Serie Tv sono le categorie maggiormente consultate su Amazon Prime (40% e 43.3%), seguite dagli Originali Amazon (13.3%). Questi dati possono quindi supportare l'idea di rivedere la barra superiore del sito, favorendo un accesso diretto (e quindi più rapido) a Film, Serie Tv e Originali piuttosto che utilizzare l'attuale divisione per Categorie, con alcune voci come "Disponibili per il Download", "Bambini" e "Incluso con Prime" che risultano per lo più inutilizzate dagli utenti.

Attualmente inoltre quasi il 60% degli utenti che hanno risposto al sondaggio utilizza direttamente la Home per cercare i contenuti da vedere e solamente il 31% dichiara di utilizzare il menù delle Categorie. Questo potrebbe validare l'idea di utilizzare dei Filtri per i generi dei contenuti direttamente nella Home, riprendendo il modello dei Filtri dei Brand di Disney+.

La feature X-Ray di Prime Video, un po' a sorpresa, sembra per lo più inutilizzata o scarsamente utilizzata dagli utenti, che inoltre non sembrano nutrire un particolare desiderio nei confronti della possibilità di personalizzare il proprio profilo con un avatar (il 40% è indifferente, il 23.3% non ne sente il bisogno).

Film e serie TV consigliati risultano abbastanza in linea con gli interessi dell'86.7% del campione di utenti preso in esame. Nonostante il sito italiano di Prime Video manchi di una reale forma di rating dei contenuti da parte degli utenti (è presente solo il rating di IMDB), la profilazione risulta comunque buona in termini di suggerimenti.



Sondaggio



68

Quale aggettivo utilizzeresti per descrivere Amazon Prime Video?

26 risposte

Comodo

migliorabile

Acerbo ma con prospettiva

Migliorabile

Grandioso e migliore di contenuti rispetto Netflix

Caotico.

Aggiornato

Abbastanza buono

Divertente

Quale aggettivo utilizzeresti per descrivere Amazon Prime Video?

26 risposte

abbondante

Spesso una garanzia

In crescita

disordinato

ricco (di contenuti)

Ha del potenziale

Necessario

Buono

valido

Quale aggettivo utilizzeresti per descrivere Amazon Prime Video?

26 risposte

Economico

Acerba

Conveniente (visto che sta nel prime)! ma anche un po' caotico

economico ma antiestetico

Intrigante

acerbo e migliorabile

Vario



69

Da questa prima domanda aperta, si nota come la maggior parte degli utenti abbia espresso un giudizio positivo sulla piattaforma di Prime Video (aggettivi evidenziati in verde), soprattutto legato a 2 parametri: la convenienza percepita (legata ovviamente all'inclusione del servizio nell'Amazon Prime e al basso costo) e il catalogo dei contenuti.

Circa un terzo degli utenti ha espresso dei giudizi simili tra loro sulla migliorabilità di Prime Video (aggettivi evidenziati in giallo), in particolare facendo emergere gli aggettivi "migliorabile" e "acerbo".

Una piccolissima percentuale infine ha espresso dei pareri negativi (aggettivi evidenziati in rosso), utili però per la nostra analisi sull'interfaccia e sull'ordinamento dei contenuti, visto che dai termini utilizzati il sito di Prime Video risulterebbe "caotico" - "disordinato" - "antiestetico".



Sondaggio



70

Qual è la funzionalità o l'aspetto in generale che preferisci di Amazon Prime Video?

26 risposte

Il grande numero di film e le serie tv amazon originals (adoro the boys)

La qualità delle serie TV original

La scelta

Non cancellano le serie TV lasciandole a metà, ha molta scelta nei film disponibili ed i contenuti originali non hanno nulla da invidiare ai concorrenti, anzi, spesso sono migliori qualitativamente parlando.

L'area "i miei video".

I film sono abbastanza recenti

Serie interessanti collegato all'abbonamento di Amazon prime

Qual è la funzionalità o l'aspetto in generale che preferisci di Amazon Prime Video?

26 risposte

Nessuna preferenza in particolare

Catalogo film

I contenuti più interessanti

Senza ombra di dubbio X-Ray

Il fatto che non faccia partire i trailer dei film ogni volta che passi sopra alla locandina, ma si limiti alla descrizione

ci sono un sacco di film e anche le serie originali di amazon

serie tv e anime

I contenuti

Qual è la funzionalità o l'aspetto in generale che preferisci di Amazon Prime Video?

26 risposte

Il costo contenuto

Amazon Originals

La possibilità di poter vedere qualsiasi film anche a pagamento

Contenuti che puntano alla qualità

la qualità delle serie di amazon

il catalogo dei film

Sapere nome attori in tempo reale

Xray mi risparmia il tempo di andare su imdb :)

gli originals

Qual è la funzionalità o l'aspetto in generale che preferisci di Amazon Prime Video?

26 risposte

ci sono tantissimi film anche recenti

Che è compreso con l'abbonamento ad amazon prime senza sovracosti



71

Come era lecito aspettarsi per una piattaforma di streaming video, l'aspetto più apprezzato in assoluto del servizio di Prime Video sono i contenuti offerti (commenti sottolineati in verde). Da sottolineare come molti utenti abbiano indicato in modo diretto il loro particolare apprezzamento per gli Originali di Amazon. Ciò potrebbe validare l'idea di dare a questo tipo di contenuti una maggiore visibilità all'interno dell'interfaccia (sia con una sezione nella barra superiore, sia migliorando le miniature nella riga dedicata, sul modello degli originali di Netflix).

Una piccola percentuale di utenti ha confermato ancora una volta di apprezzare il costo contenuto dato dall'inclusione di Prime Video nell'abbonamento ad Amazon Prime (commenti sottolineati in giallo). Inoltre un'altra piccola percentuale ha espresso di gradire la funzionalità X-Ray (commenti sottolineati in azzurro), anche se, come è emerso in precedenza, non è una feature molto utilizzata.



Sondaggio



72

Qual è la cosa che trovi più frustrante o ti piace meno del sito di Amazon Prime Video? (se vuoi specifica come la vorresti/cambieresti)

25 risposte

non c'è un filtro per generi e ogni tanto perdo tempo a cercare cosa vedere

La specifica che trovo più frustrante è il dover selezionare ogni volta lingua e/o sottotitoli per ogni contenuto

Ritrovare ciò che si è visto

L'interfaccia. Davvero il malus del servizio. Non è troppo intuitiva e se vedi un film/serie TV completa, non ti rimanda immediatamente al menù principale.

L'interfaccia e l'opzione di acquisto/noleggior.

La cosa più frustrante è che ci sono delle serie che vorrei vedere con gli episodi presenti ma non ancora usciti

Qual è la cosa che trovi più frustrante o ti piace meno del sito di Amazon Prime Video? (se vuoi specifica come la vorresti/cambieresti)

25 risposte

Interfaccia ps4 scomoda

Pochi contenuti

Ricerca

Interfaccia poco immediata

Il fatto che i contenuti sono spesso limitati alla lingua originale e al paese in cui ti trovi. Se ad esempio voglio vedere un anime con audio diverso dal giapponese spesso l'unica altra opzione è l'italiano e dato che la mia ragazza non parla nessuna delle due lingue è un problema trovare contenuti apprezzabili da entrambi alle volte.

La presenza di molti B movie

Qual è la cosa che trovi più frustrante o ti piace meno del sito di Amazon Prime Video? (se vuoi specifica come la vorresti/cambieresti)

25 risposte

Nessuno

la home

L'interfaccia lascia a desiderare e anche l'organizzazione dei film

Da TV è un po' seccante cercare i titoli, preferisco il tablet

si perde tempo a cercare le cose da vedere

che alcuni film sono da acquistare

Poche serie e pochi suggerimenti

la grafica

Qual è la cosa che trovi più frustrante o ti piace meno del sito di Amazon Prime Video? (se vuoi specifica come la vorresti/cambieresti)

25 risposte

è un po' confusionario, a volte perdo un sacco di tempo per scegliere un film

la grafica. rispetto a disney+ e a netflix è poco curata e c'è poco ordine

Jeff Bezos (gli farei pagare le tasse)

l'interfaccia non mi piace molto, è tutto troppo ravvicinato e messo a caso

Forse è un po' caotico



73

Oltre il 50% degli utenti ha espresso disappunto o frustrazione nei confronti dell'interfaccia, dichiarando in particolare di non apprezzarne la grafica, di trovare l'aspetto confusionario e di perdere tempo nella ricerca dei contenuti (commenti evidenziati in giallo e in rosso).

Queste risposte unite al dato sulla media del tempo impiegato per scegliere un contenuto da vedere (oltre a un apprezzamento medio o scarso per l'estetica di Prime Video), confermano l'idea che l'interfaccia vada parzialmente rivista a livello grafico e migliorata la struttura del sito, in modo da favorire la ricerca dei contenuti video.



Sondaggio



74

Quale nuova funzionalità o miglioria vorresti vedere implementata sul sito di Amazon Prime Video?

22 risposte

il filtro per generi come quello di Netflix

La lingua ed i sottotitoli automatici

Boh

Vedi sopra.

* L'interfaccia. Davvero il malus del servizio. Non è troppo intuitiva e se vedi un film/serie TV completa, non ti rimanda immediatamente al menù principale.

Vorrei che migliorassero la gestione delle icone su schermo per una ricerca più immediata.

Una volta deciso se vedere serie TV, film o altro, avere la possibilità di scegliere sin da subito il genere (thriller, commedia, azione, ecc)

Non saprei

Semplicemente più contenuti

Quale nuova funzionalità o miglioria vorresti vedere implementata sul sito di Amazon Prime Video?

22 risposte

un filtro con i generi dei film come Netflix

Una interfaccia più facilmente gestibile

il filtro se voglio trovare un genere senza scorrere tra le righe (ad esempio per trovare tutti i film horror)

La ricerca dei titoli

più ordine dei contenuti

non saprei

Interfaccia diversa

Non lo so

vorrei che venisse migliorata la grafica del sito

Quale nuova funzionalità o miglioria vorresti vedere implementata sul sito di Amazon Prime Video?

22 risposte

Quella di poter scegliere liberamente l'intera selezione di audio/sottotitoli.

Più film di culto

vorrei che ci fosse meno confusione (è tutto troppo pieno)

più serie tv originali e anime

Nessuna



75

Dall'ultima domanda aperta proposta nel sondaggio emerge ancora più chiaramente il desiderio di un'interfaccia rivista, in modo da essere resa più facile da utilizzare, soprattutto in ottica della ricerca dei contenuti da vedere. (commenti evidenziati in giallo)

Inoltre emerge anche la richiesta specifica di un filtro per generi. Ciò dipende sicuramente dal fatto che, come è emerso dai dati precedenti, tutti gli utenti che hanno partecipato al sondaggio utilizzano anche Netflix. La conseguenza di questo non può che essere un confronto tra le due piattaforme e quindi il desiderio da parte degli utenti di ritrovare una comoda feature che utilizzano, anche sul sito che ne è attualmente sprovvisto, ovvero Prime Video. (commenti evidenziati in rosso)

Questi insight sembrano quindi validare i punti deboli emersi già dalla nostra analisi della piattaforma.



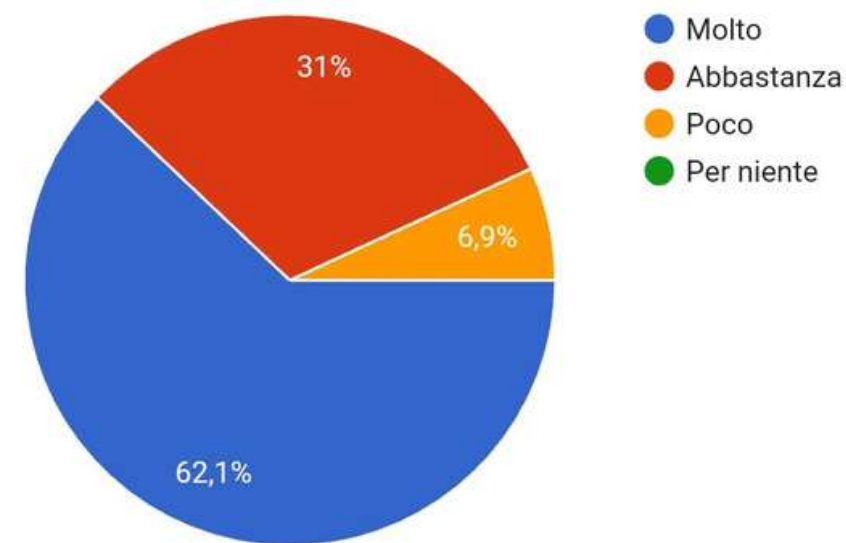
Sondaggio



76

Quanto reputi importante la rapidità di ricerca dei contenuti in una piattaforma di streaming?

29 risposte



La risposta all'ultima domanda conferma uno dei parametri sensibili emersi dal sondaggio di YouGov: la rapidità di ricerca dei contenuti in una piattaforma di streaming risulta un fattore molto importante per gli utenti.



77

Nota Extra

Sarebbe stato interessante avere la possibilità di proporre un test per osservare i percorsi effettuati dagli utenti durante la ricerca di uno specifico contenuto su Prime Video e cronometrare il tempo degli stessi, proponendo task di ricerca a utenti diversi e chiedendo di descrivere ad alta voce tutti i passaggi e le proprie sensazioni durante lo svolgimento dell'attività.



Conclusioni

78

Dai risultati del sondaggio il target risulta in linea con quanto ipotizzato in precedenza.

Tra i Key-Insight sicuramente emerge il pensiero condiviso che l'interfaccia utente non risulti particolarmente gradita né a livello estetico né a livello di usabilità e che quindi vada rivista, cercando di prestare particolare attenzione anche all'ottimizzazione della ricerca dei contenuti, che al momento richiede tempi non ottimali e rappresenta una delle maggiori frustrazioni degli utenti.

La rapidità della ricerca potrà essere supportata inoltre da una modifica della barra superiore, eliminando il menù delle "Categorie" per lasciare spazio a delle sezioni dirette a Film, Serie Tv e Originali. Inoltre potrà essere implementato un filtro per generi (attualmente assente sul sito di Prime Video) direttamente nella Home (e nelle diverse sezioni specifiche per Film, Serie Tv e Originali), mutuato dal Filtro dei Brand di Disney+, così da semplificare e velocizzare ulteriormente l'operazione di ricerca dei contenuti.